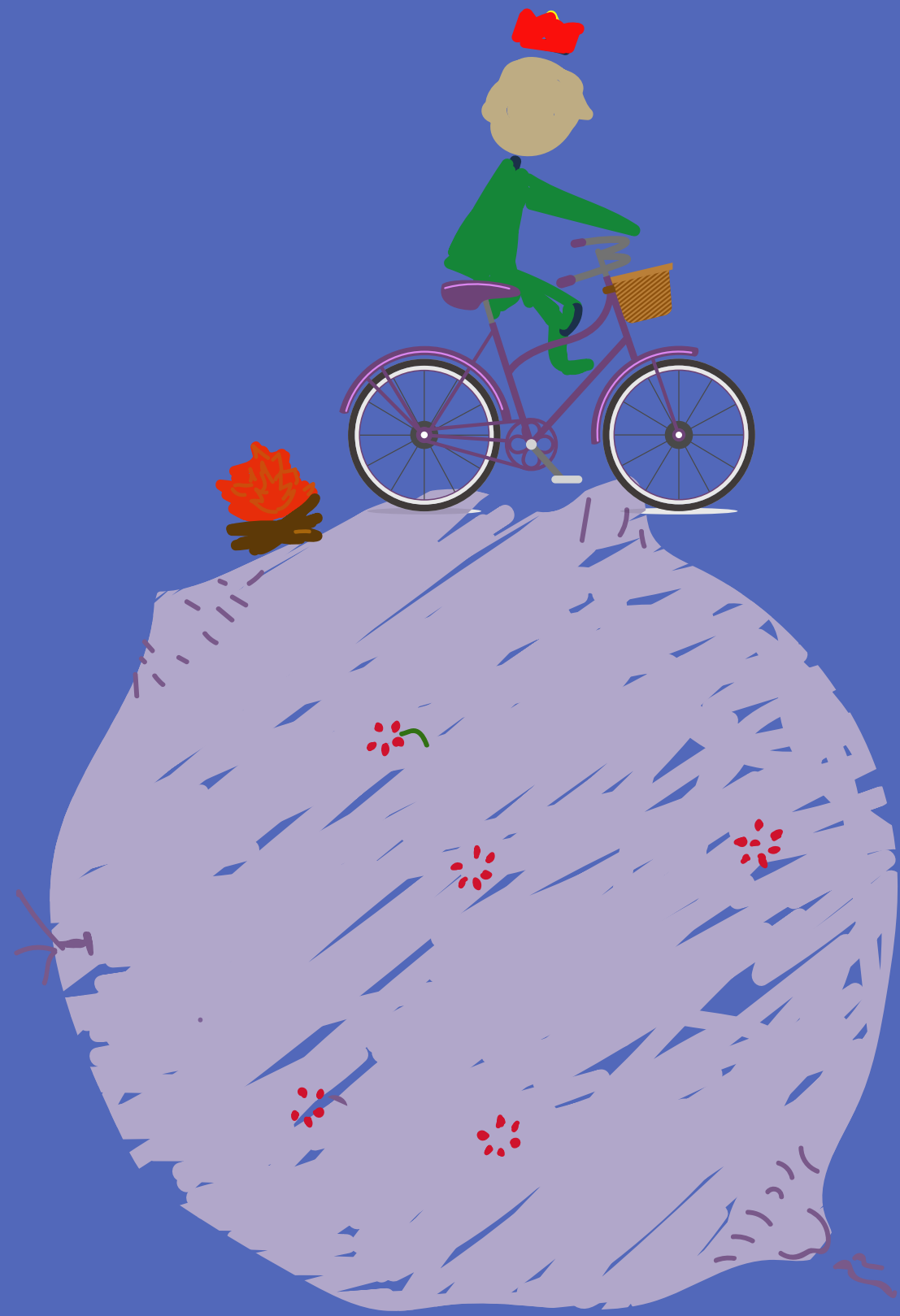
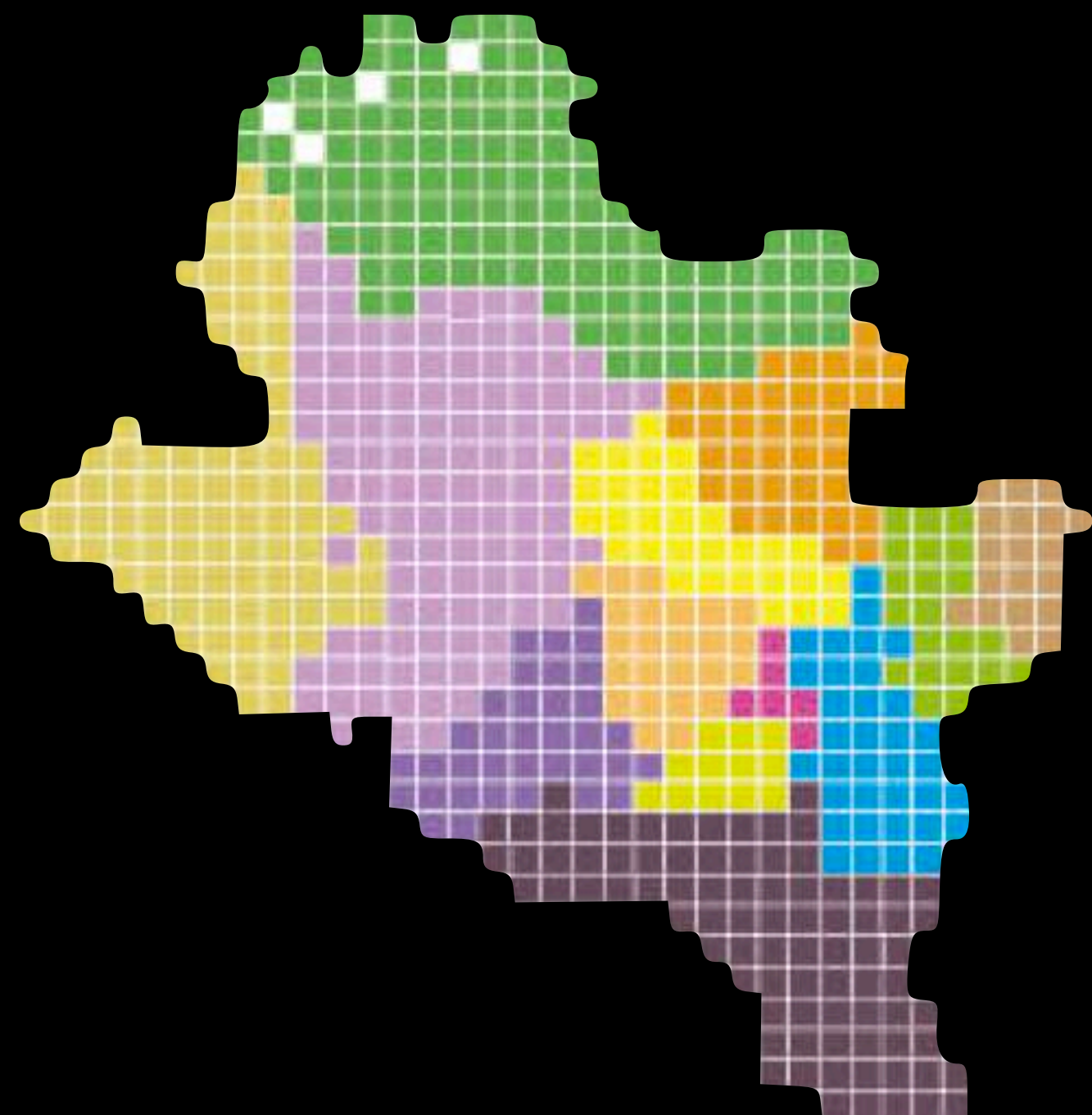
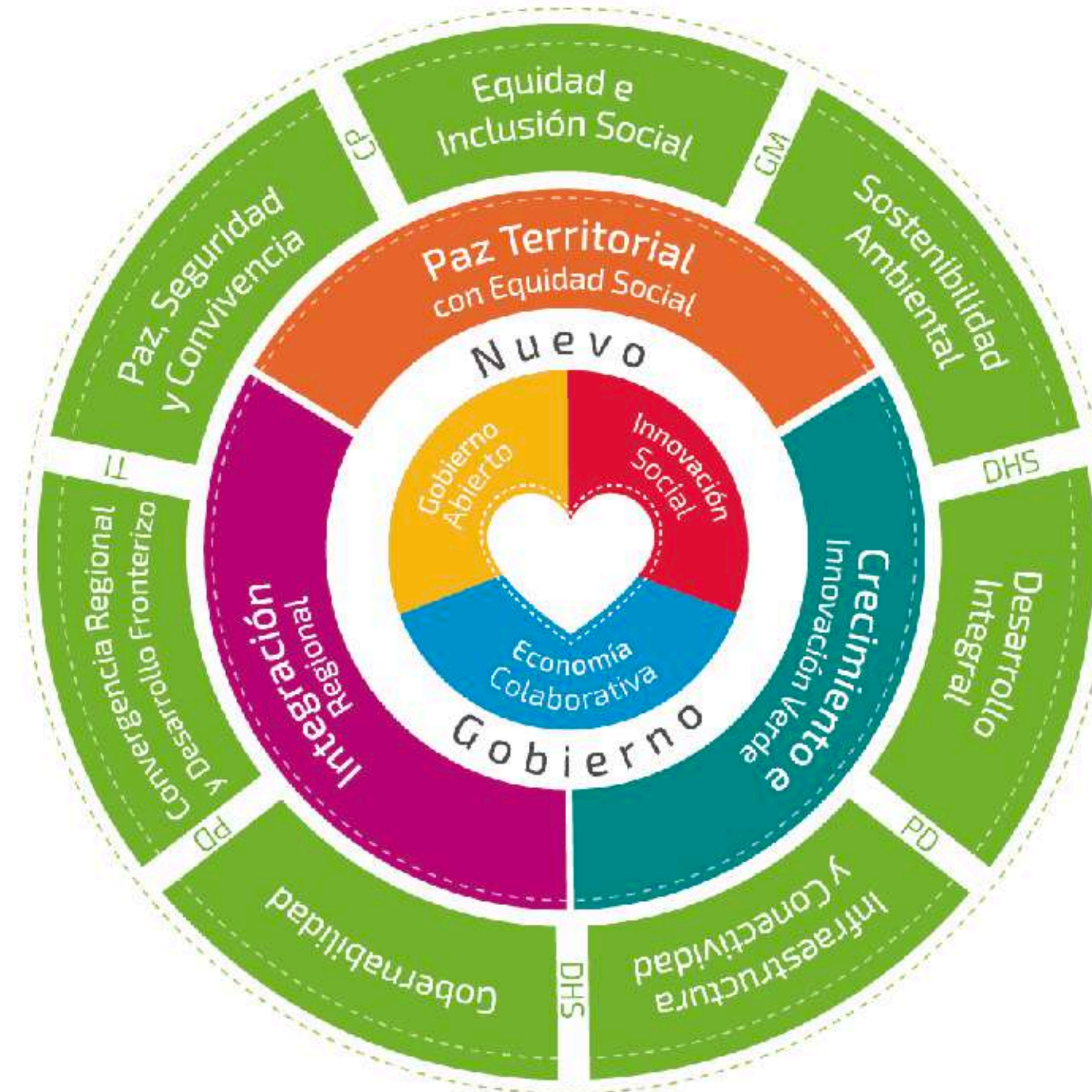






Corazón de mundo





Enfoques:

Desarrollo Humano Sostenible DHS
 Poblacional Diferencial PD
 Territorial Intercultural TI
 Construcción de Paz CP
 Gobernanza Multinivel GM

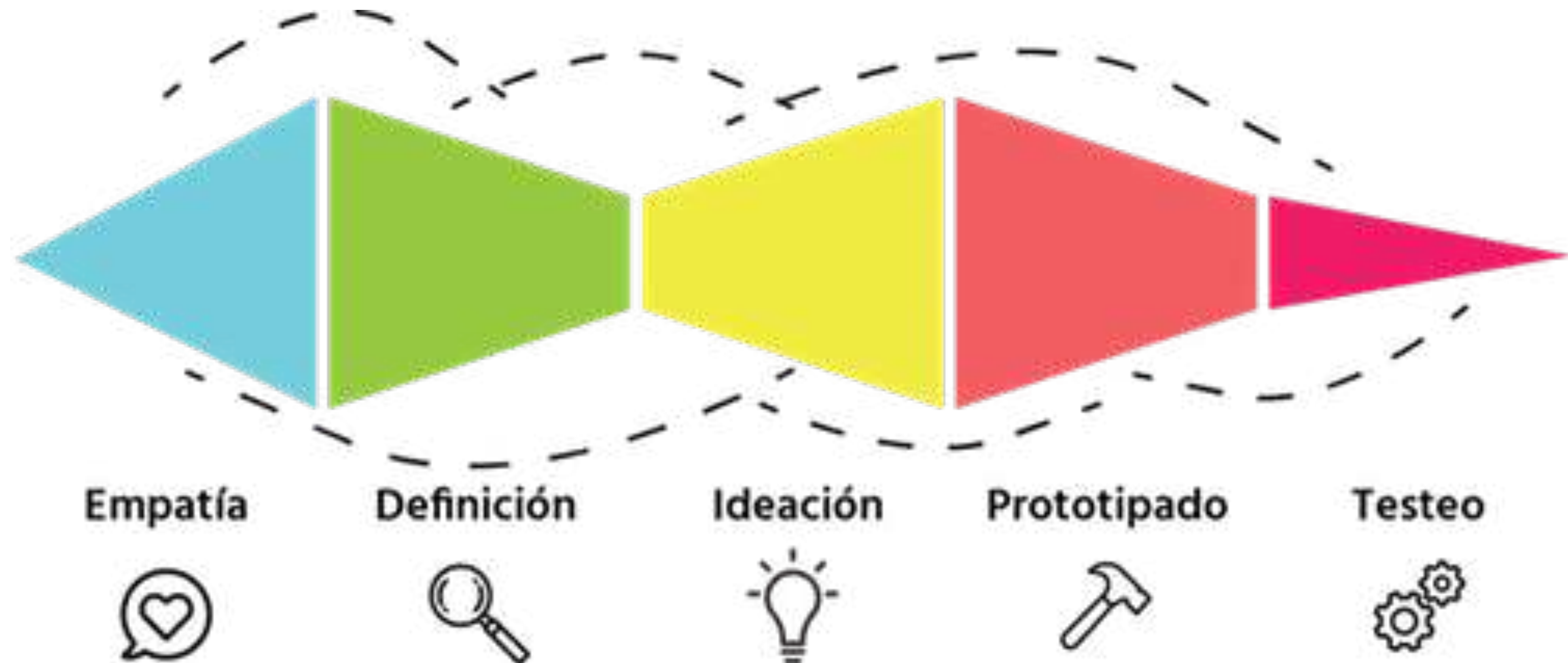


Pero si ya existe el design thinking...
¿por qué crear **feeling**?

Design Thinking

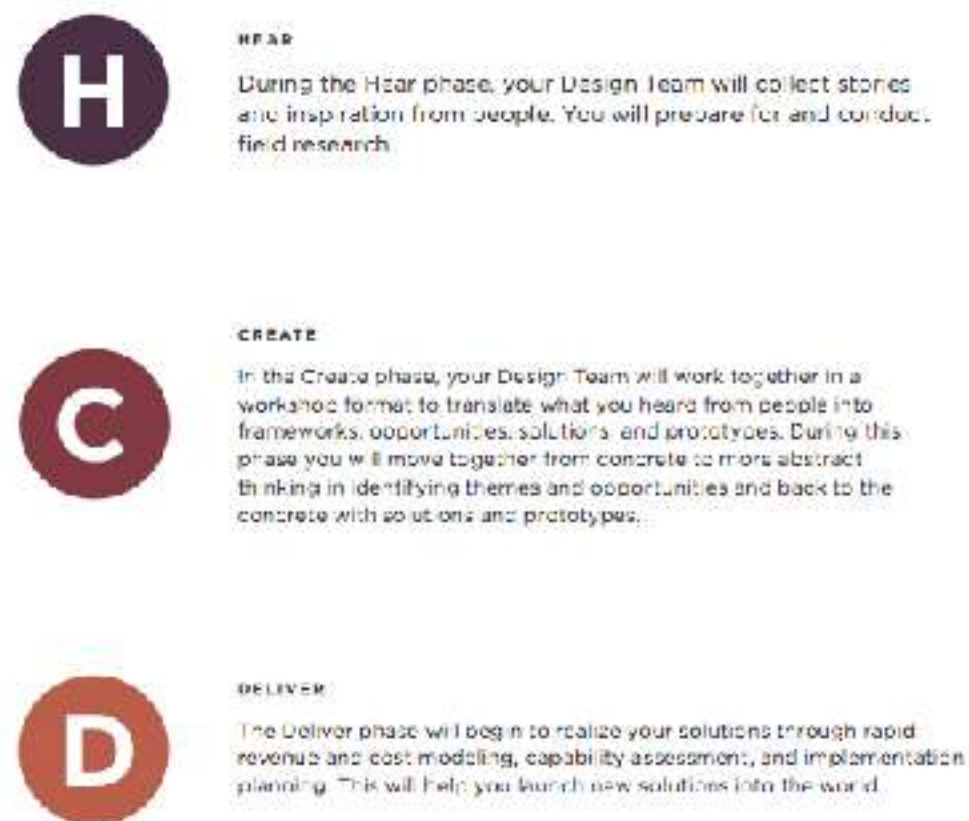


Design Thinking?





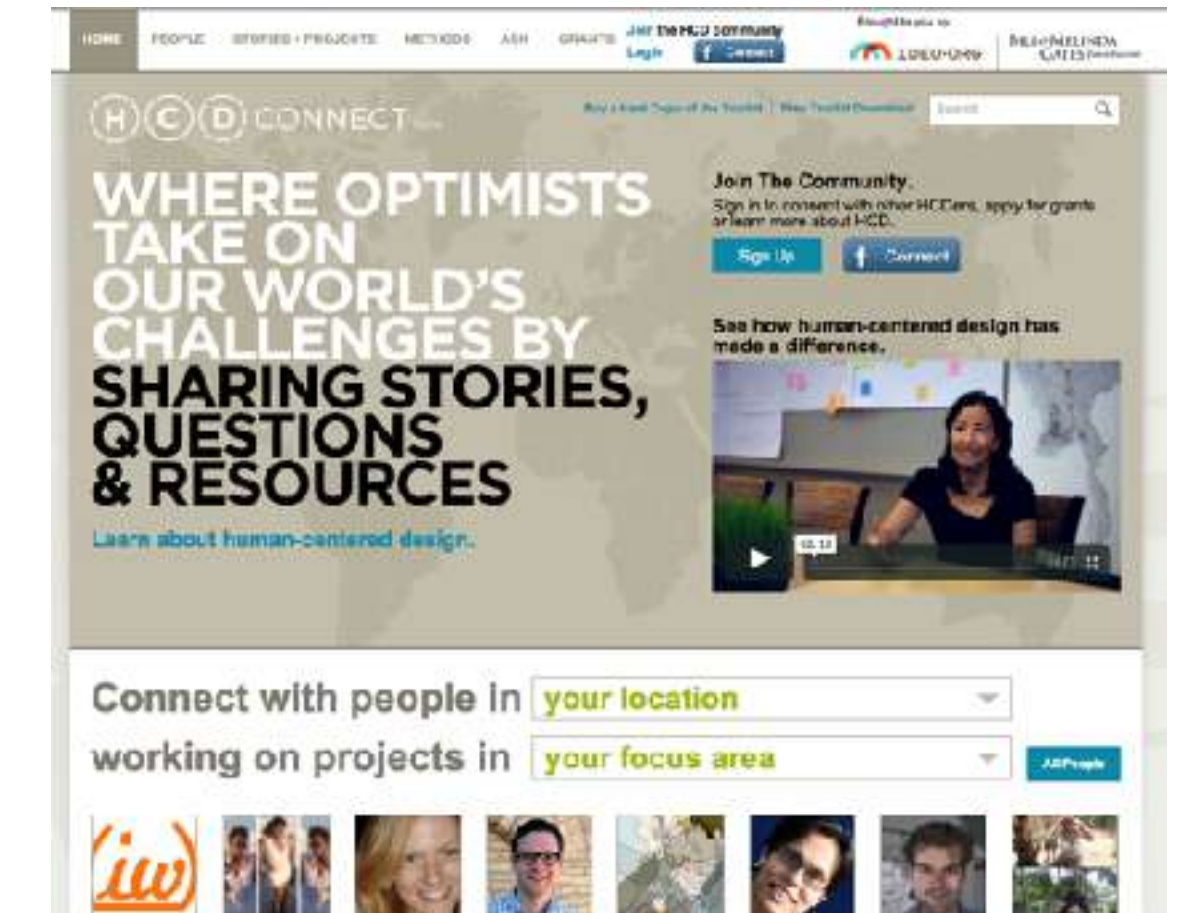
The five phases of the design process:



Escuchar

Crear

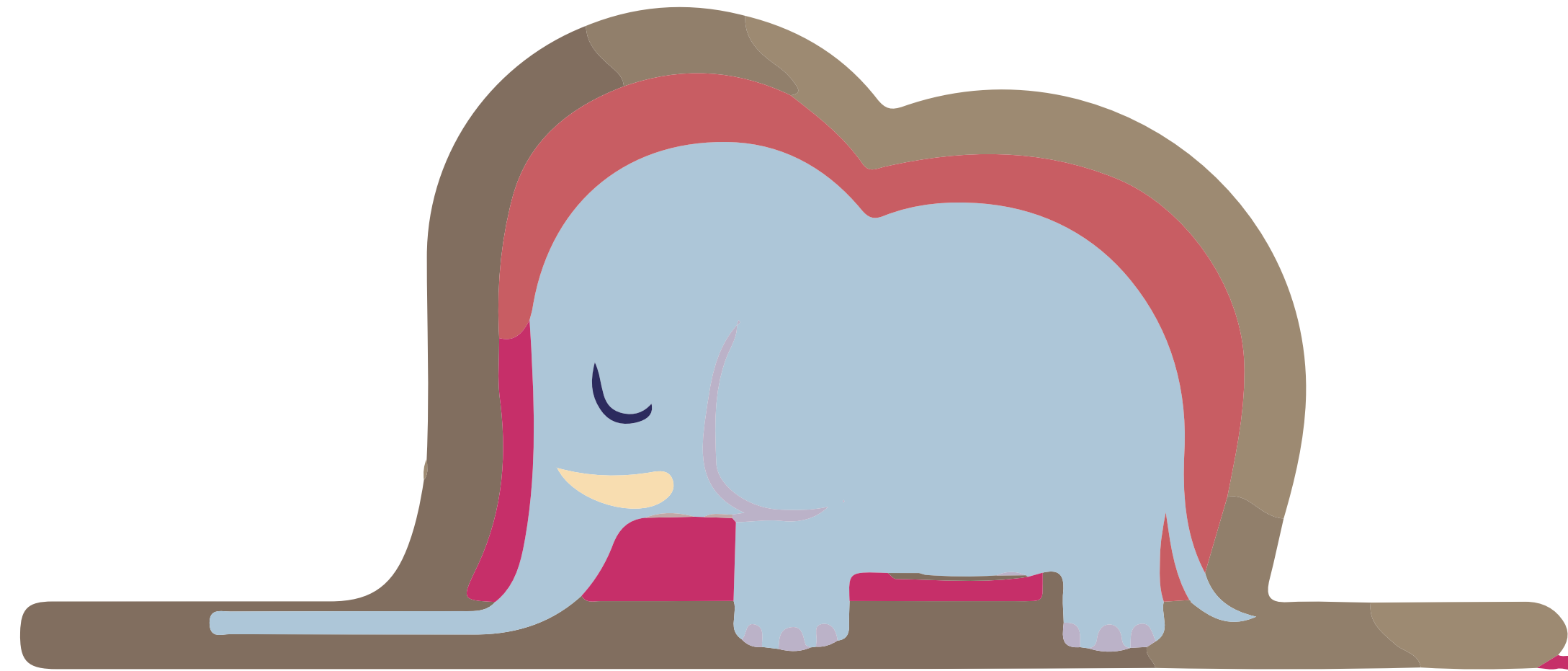
Entregar



Innovación
social



Aplicar Design Thinking al Design Thinking







Románticos

Alegres

Desordenados

Llorones

Emociones





Concepto
Viaje

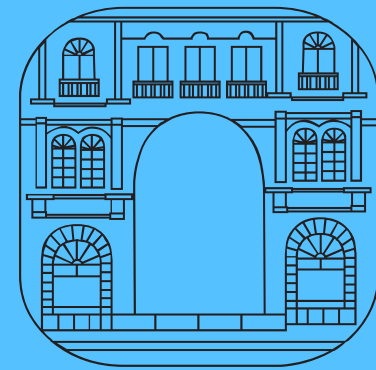
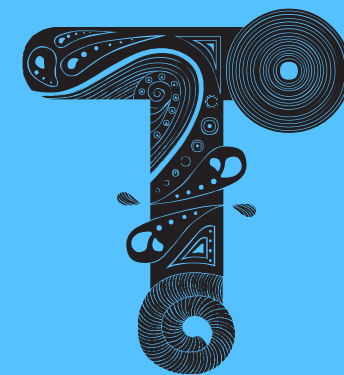
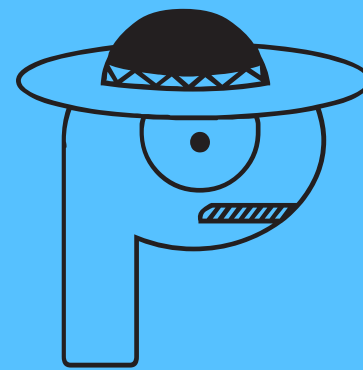
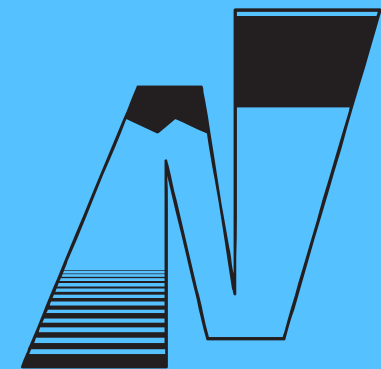
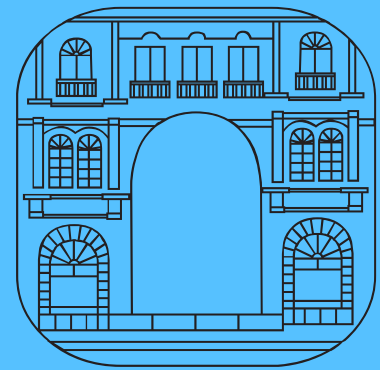
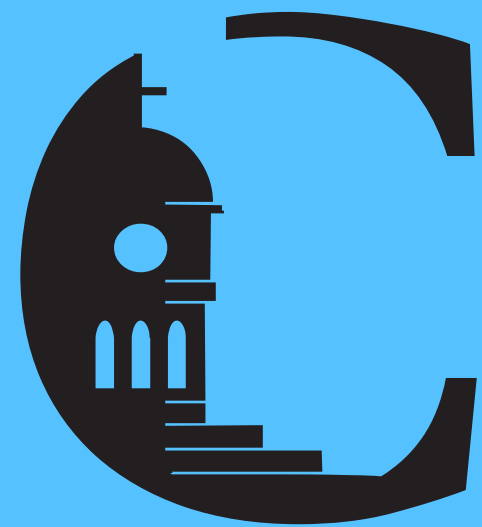
Creatividad
Lo esencial.....

Empatía
Libro



Diseño
Gráfica

Orden
Fases







PREPARANDO EL VIAJE



ANGELA DELGADO

Administradora de empresas de la Universidad Nacional, egresada en 2017, ha sido asistente en la primera y segunda edición de los resultados de investigación en innovación y creación de talento de la facultad de ingeniería y administración innovadora Universidad Nacional. Su trabajo en comunidad ha sido como tallerista en poblaciones infantiles y en acompañamiento a niños con síndrome Down en la Fundación "Pequeños ganadores". Además se ha vinculado con el Centro de rehabilitación del niño "CERIN" realizando acompañamiento en talleres de música para población con discapacidad, danza terapia, ludoterapia y expresión corporal.

VOLUNTARIO



Alimentación de Buena Calidad





CREA TU EQUIPO
GUÍA No.1

Impresión de recursos políticos   *Separando el viaje*

● Imprime y completa esta guía. ● Tómala una foto y complétala en nuestros redes.

A. Escribe los datos correspondientes de cada integrante de tu grupo, recordando por su foto.

LÍDER

Nombre: _____
e-mail: _____
Celular: _____

INTEGRANTES

1. Nombre: _____
e-mail: _____
2. Nombre: _____
e-mail: _____
3. Nombre: _____
e-mail: _____
4. Nombre: _____
e-mail: _____
5. Nombre: _____
e-mail: _____

B. Escribe un tema que los identifique como equipo.

LEMA: _____

PEGA AQUÍ UNA FOTO DE TU EQUIPO

NOMBRE DEL EQUIPO

C. Toma una foto y agrégala un nombre a tu equipo.

www.escoladinnovacionpolitica.com 

MAPA DE COMUNIDAD
GUÍA No.2

Impresión de recursos políticos   *Separando el viaje*

● Imprime y completa esta guía. ● Tómala una foto y complétala en nuestros redes.

A. Describe a tu comunidad y a los diferentes contextos en los que se desarrolla.

LA COMUNIDAD

CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO

CONTEXTO ECONÓMICO

CONTEXTO RESIDENCIAL

PEGA AQUÍ UNA FOTO DE TU COMUNIDAD

B. Toma una foto que represente en la mejor manera consultado que empleo.

www.escoladinnovacionpolitica.com 

ENTREVISTA
GUÍA No.3

Impresión de recursos políticos   *Separando el viaje*

● Imprime y completa esta guía. ● Tómala una foto y complétala en nuestros redes.

A. Completa los datos de la entrevista a realizar:

Dirigido por: _____
Origen: _____
Nombre entrevistado: _____

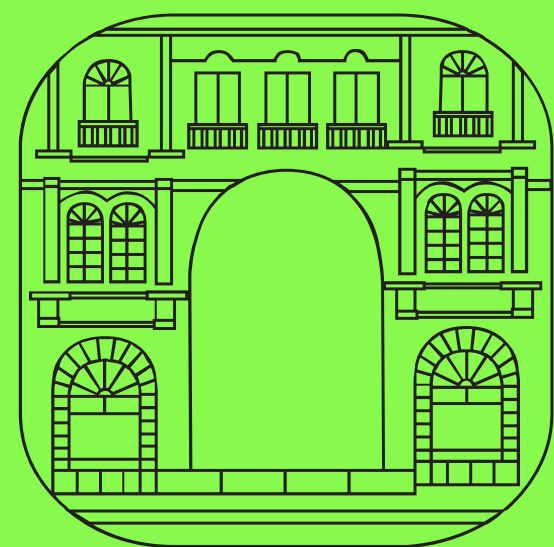
B. Tienes una entrevista de entrevista, en la hora de responder tus preguntas.

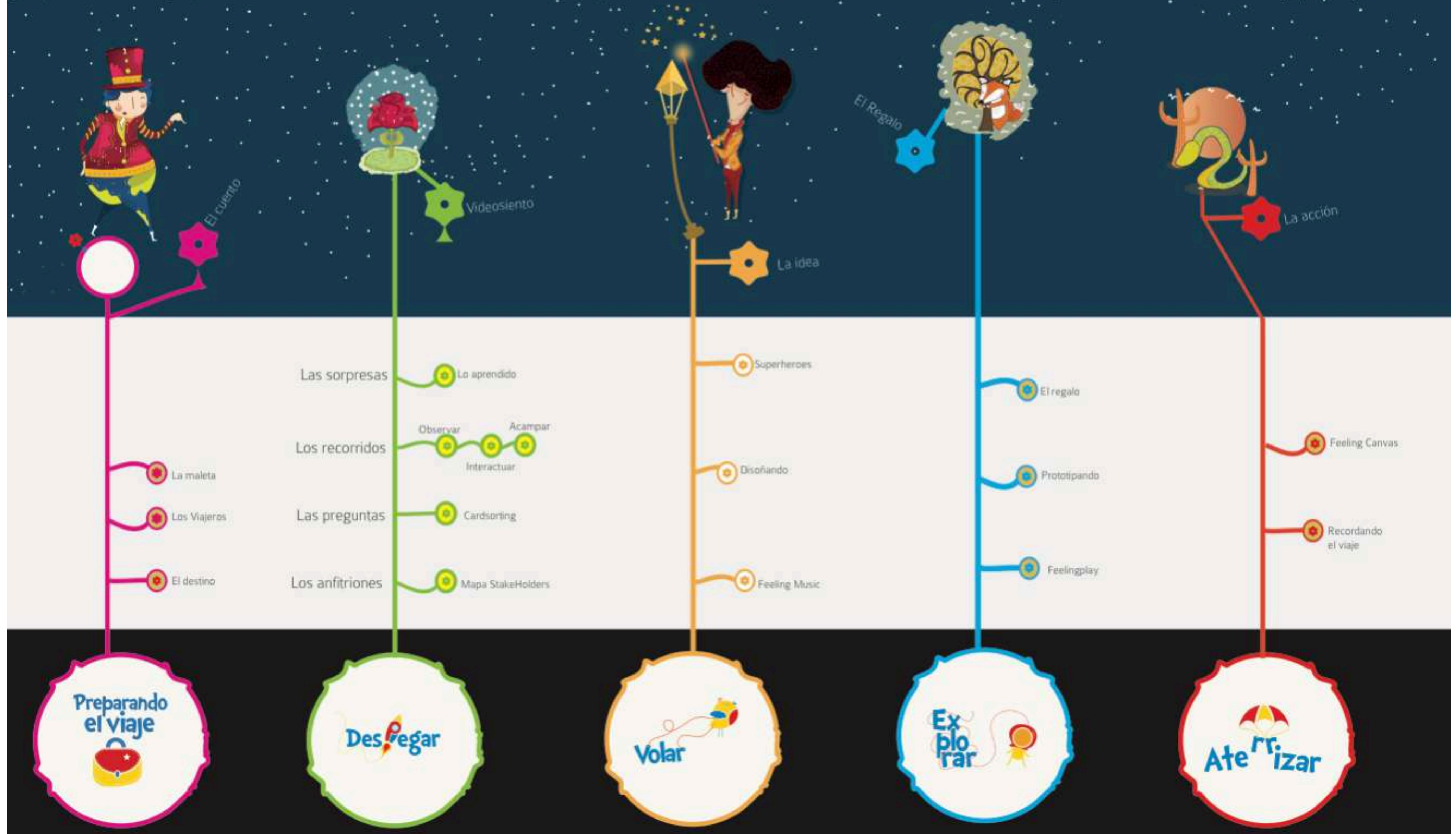
NOTAS DE LA ENTREVISTA

LO MÁS IMPORTANTE

www.escoladinnovacionpolitica.com 









¡EMPIEZA A INNOVAR!

1. PREPARANDO EL VIAJE

Conoce el destino, los viajeros y la maleta





¡SIENTE!
2. DESPEGAR

Genera empatía, investiga y descubre



¡SOLUCIONA!
3.VOLAR

sueña, imagina y crea

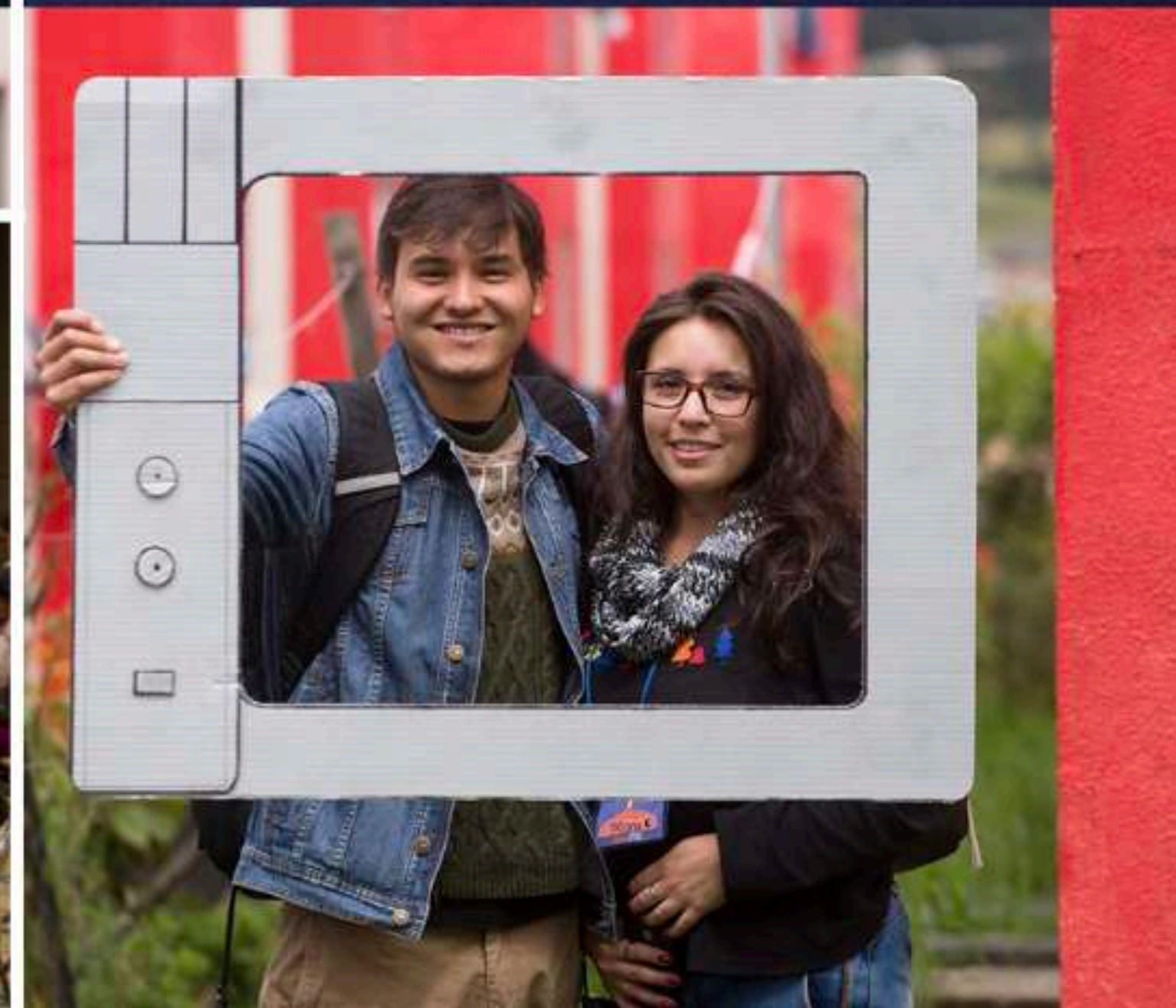


Sueña, imagina y crea



¡PROTOTIPA!
4. EXPLORAR

Recibe retroalimentación
evalúa y mejora



¡ACCIÓN! 5. ATERRIZAR



Implementa tu idea en un
contexto real

HEMOS TRABAJADO PARA



Nuestro Viaje

Este es nuestro viaje, vamos a estar en 5 regiones del departamento de Nariño. Cátedra Futuro está en el corazón del mundo.

FORMACIÓN DOCENTE

ESTUDIANTES



Diseno

Build a persona

Draw your persona:



Name:

Age:

Where do they live:

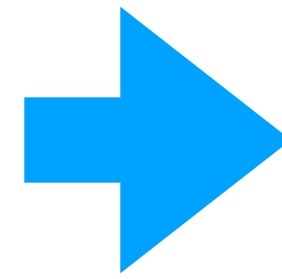
What do they do during the day?

How do they use the library?
What are their key experiences?

What do they value?

What are their needs?

DESIGN THINKING WORKSHOP | Zaana Howard | 24



Preparando
el viaje



EL VIAJERO

GUÍA #2





Gela. 116
DESPEGAR
Masa de Sentimientos

DICE

ESCUCHA

SIENTE

HACE

DESCUBRIMIENTOS

STAKEHOLDER

NECESIDAD

DESCUBRIMIENTO

¿CÓMO PODRÍAMOS?

Necesita

Porque

Entonces



Preparando
el viaje



Despegar



Volar

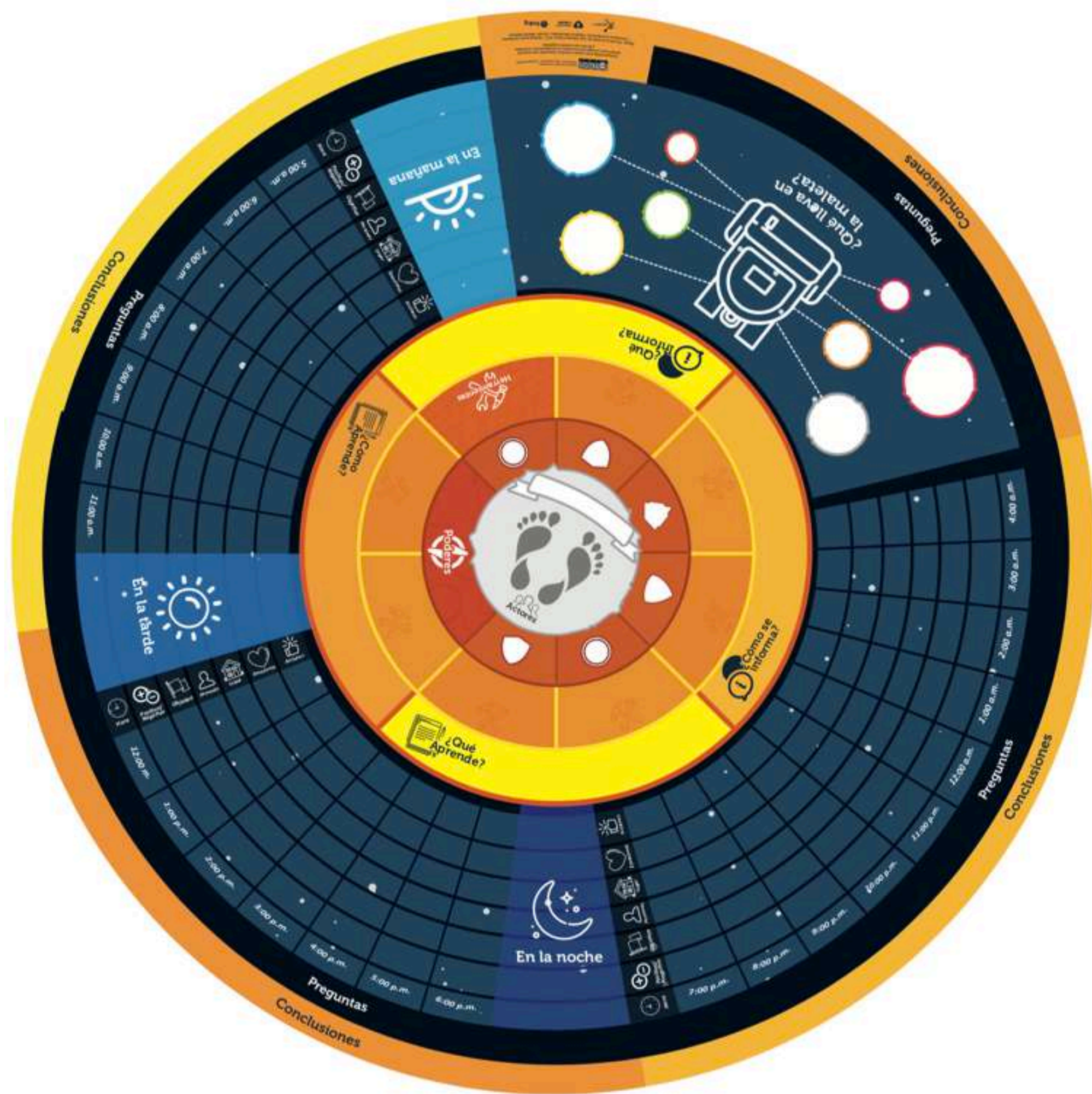


Explorar



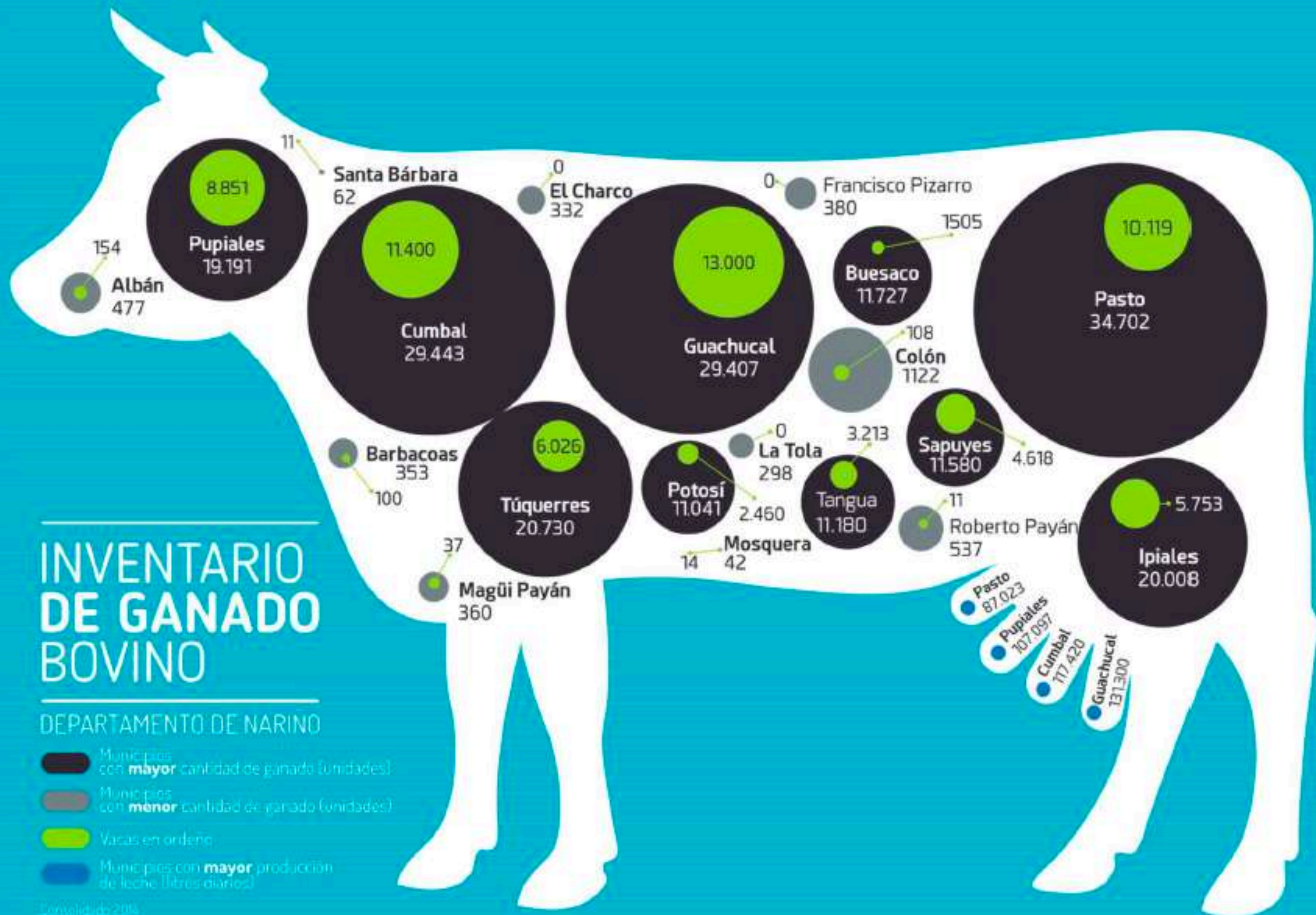
Aterrizar



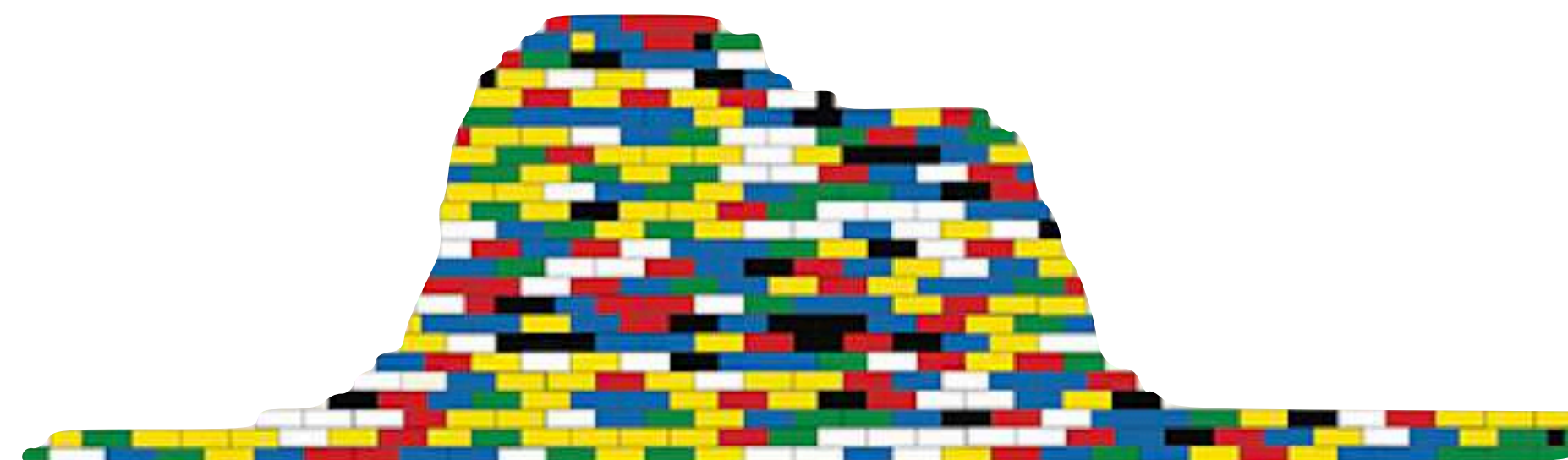
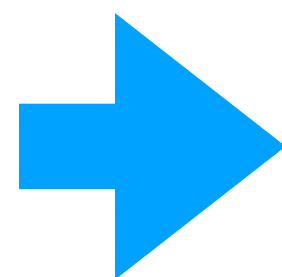


DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Municipios con **menor** cantidad de ganado (unidades)

Municipios con **mayor** producción de leche (libras/diarios)

CREATIVIDAD



Pastolab
Centro de Innovación Social



100
EN 1 DIA



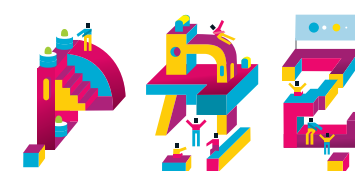
PASTO
ilustrado

Pasto

librE



gana



excuela

2011

2013

2015

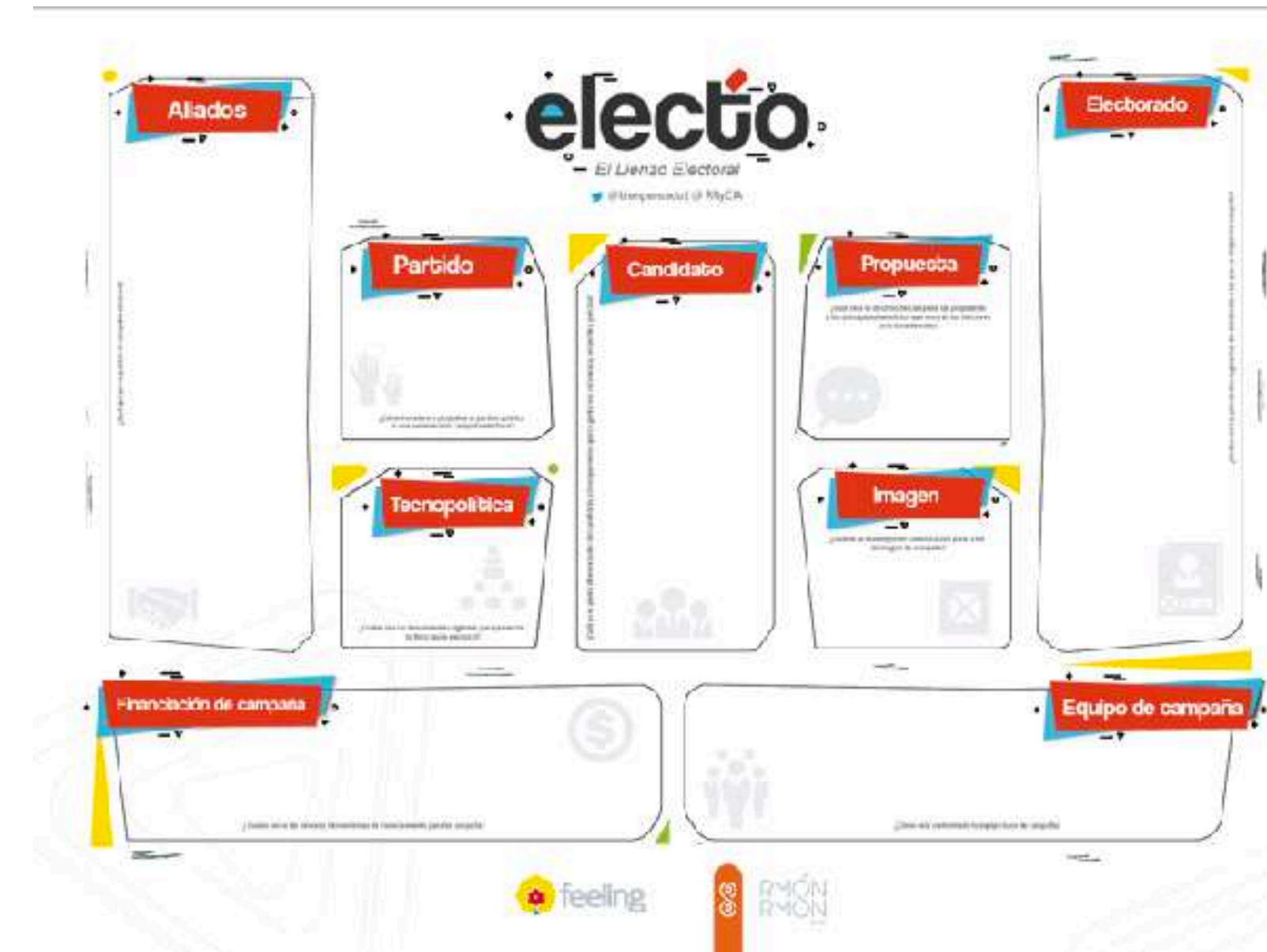
2018

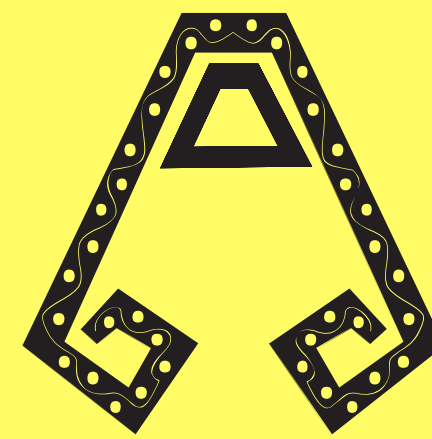
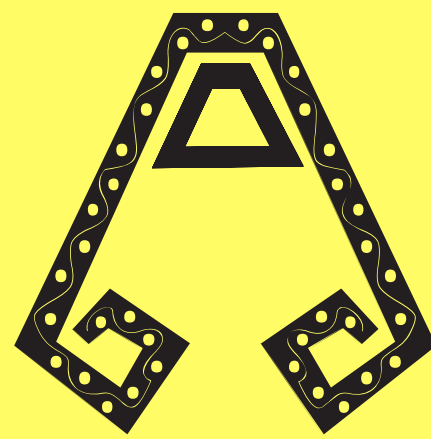
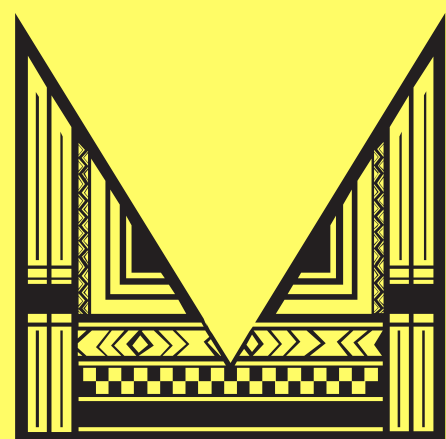
feeling



PeSolidaric
Moneda con valor social

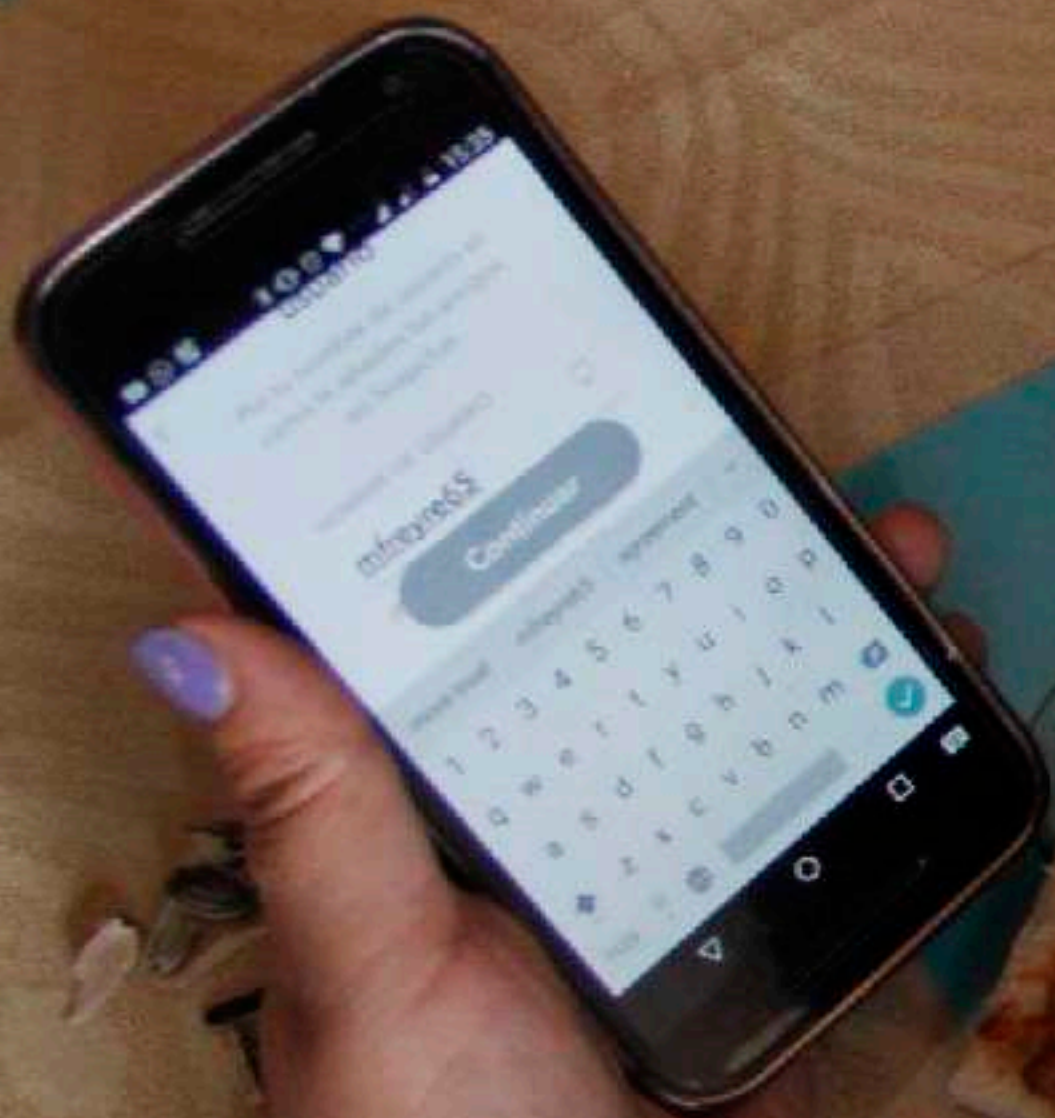
































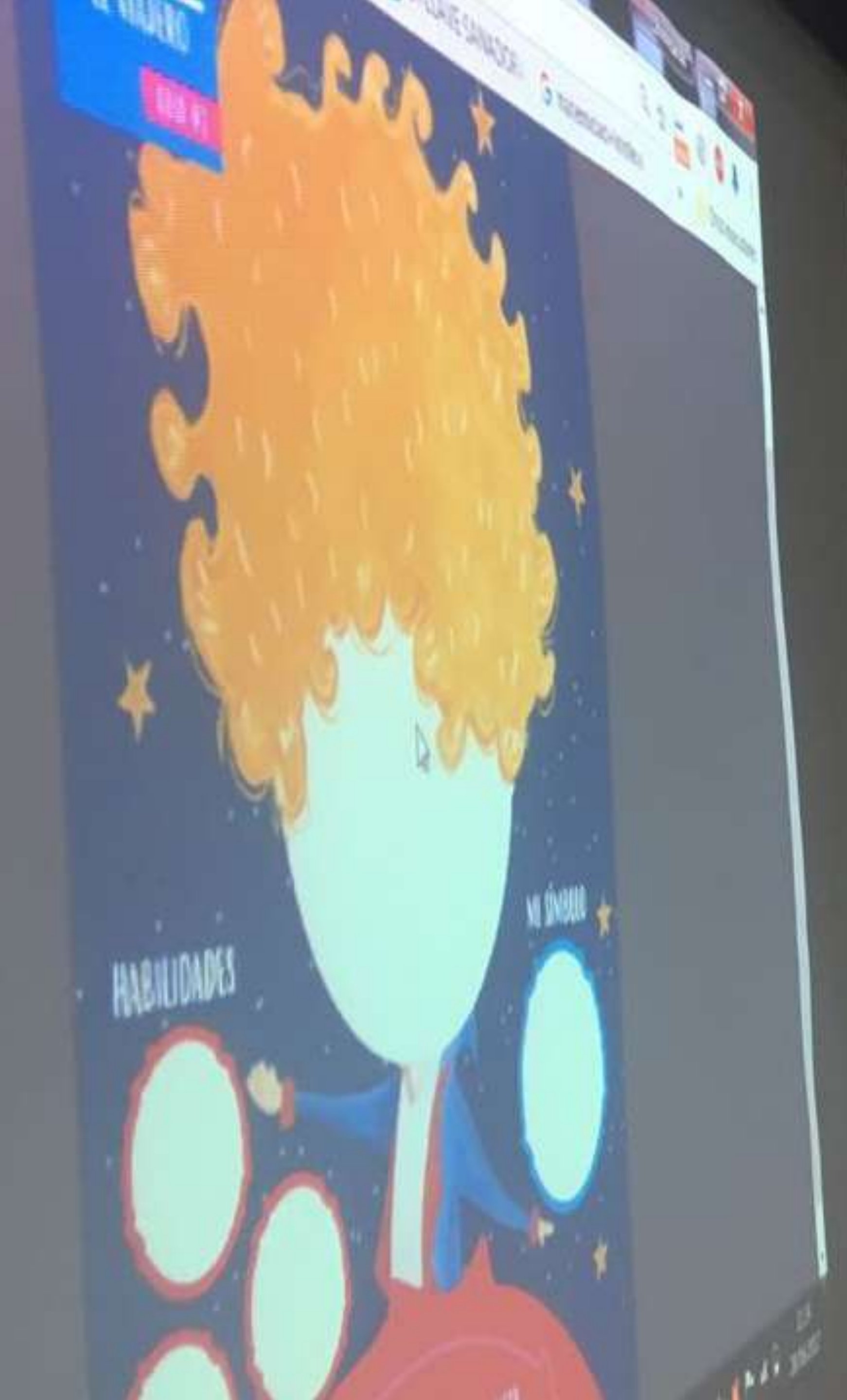






















feeling



feeling

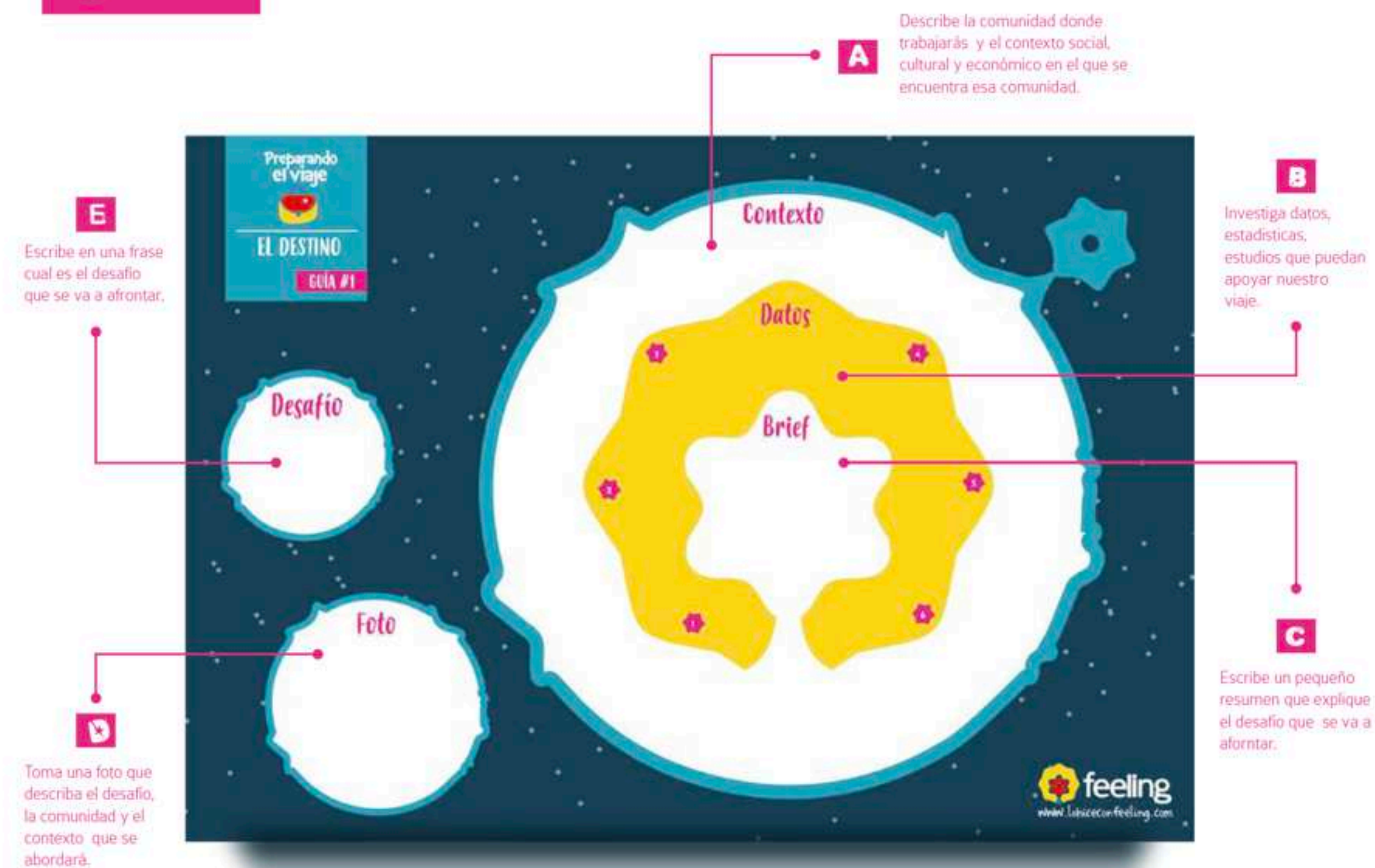
-sindicatos
-alumnos
-sector privado

Stakeholders
de actores
c/ o tras

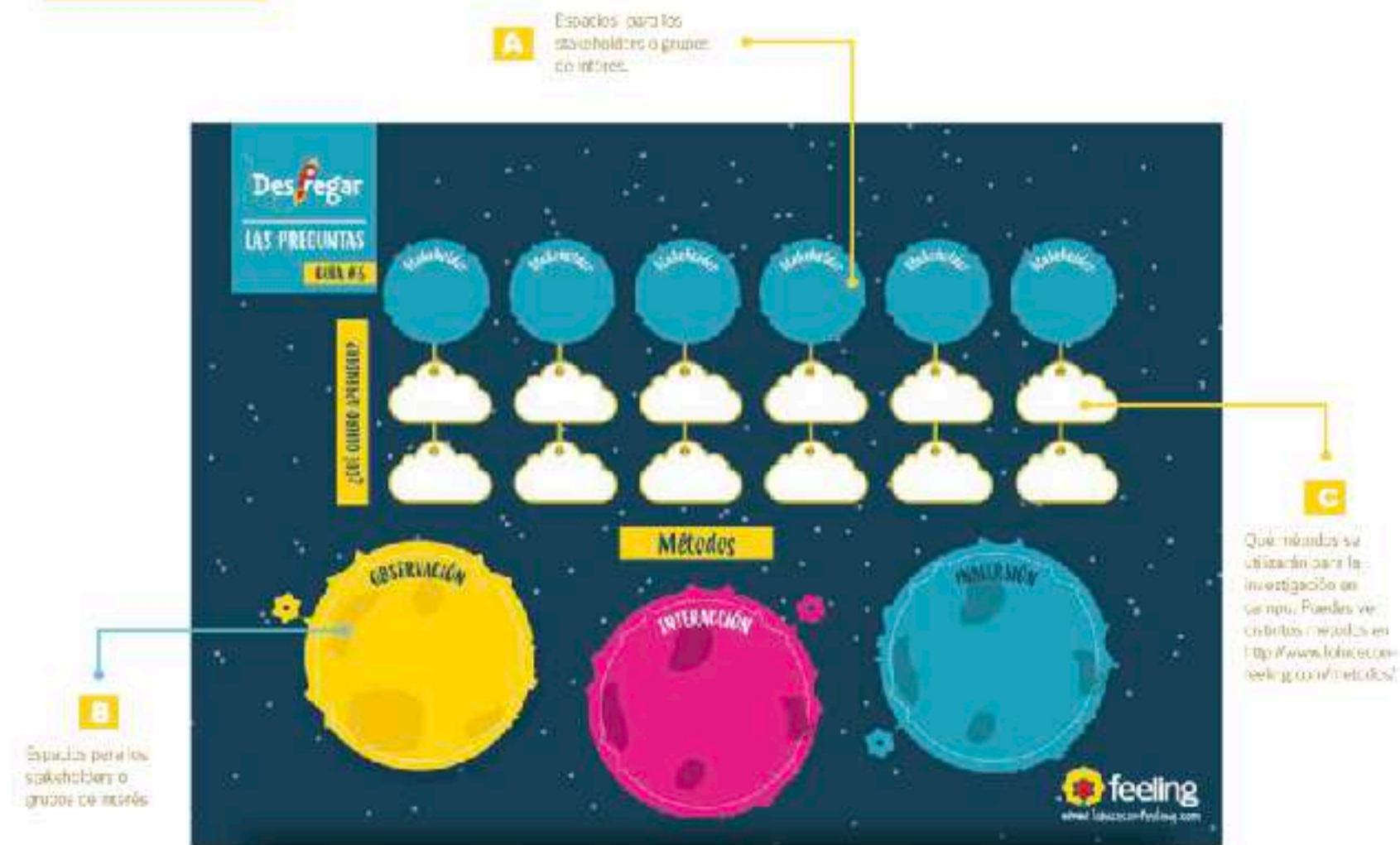
Gestión
de
Procesos
financ

-Asesoramiento
nivel

auditor
bancarios



GUIA 6



GUIA 7



GUIA 8



Volar
SUPERHÉROES
GUIA #9

Super Héroes

NOMBRE: _____
DESAFÍO: _____

1- PODER

2- PODER

3- PODER

4- PODER

1- SOLUCIÓN

2- SOLUCIÓN

3- SOLUCIÓN

4- SOLUCIÓN

www.lahiceconfeeling.com

A
Dibuja un super héroe con poderes que puedan solucionar los problemas.

B
Discute el problema o situación que quieres resolver.

C
Convierte los poderes en soluciones reales al problema.

▼ PARA APRENDER PASO A PASO ESTA HERRAMIENTA DESCARGALA EN:
www.lahiceconfeeling.com/descargas/

Volar
DISEÑANDO
GUIA #10

Para aprender paso a paso esta herramienta descárgala **AQUÍ**

www.lahiceconfeeling.com



GUIA 16



A

El FeelingCanvas es una matriz que sirve para la planificación de una acción dividida en nueve etapas. Las tarjetas se dejan en orden de acuerdo a las siguientes plantillas:

COMUNIDAD: ¿Cuál es la comunidad que se encuentra para realizar la acción política?
INSIGHTS: ¿Qué datos o claves encontramos en la comunidad?
DESAFIO: ¿Qué nos o cómo proponemos para ayudar a solucionar el problema que has identificado en tu comunidad?
IDEAS: ¿Qué ideas tienes para las posibles acciones a realizar?
PROTOTIPO: ¿Qué modelo, boceto o maqueta tienes de tu idea?
APORTES: ¿Qué personas o entidades apoyan tu acción?
¿CON QUE NUESTROS CONTÓ?: ¿Cómo que cuentan para realizar tu acción?
¿A QUE HE ENFANTA?: ¿Cómo que cuentan para hacer falta para realizar tu acción?
¿QUÉ ME FALTA?: ¿Cómo que cuentan para hacer falta para realizar tu acción?
ACCIÓN: ¿Describe la acción que realizas en la comunidad?

GUIA 17

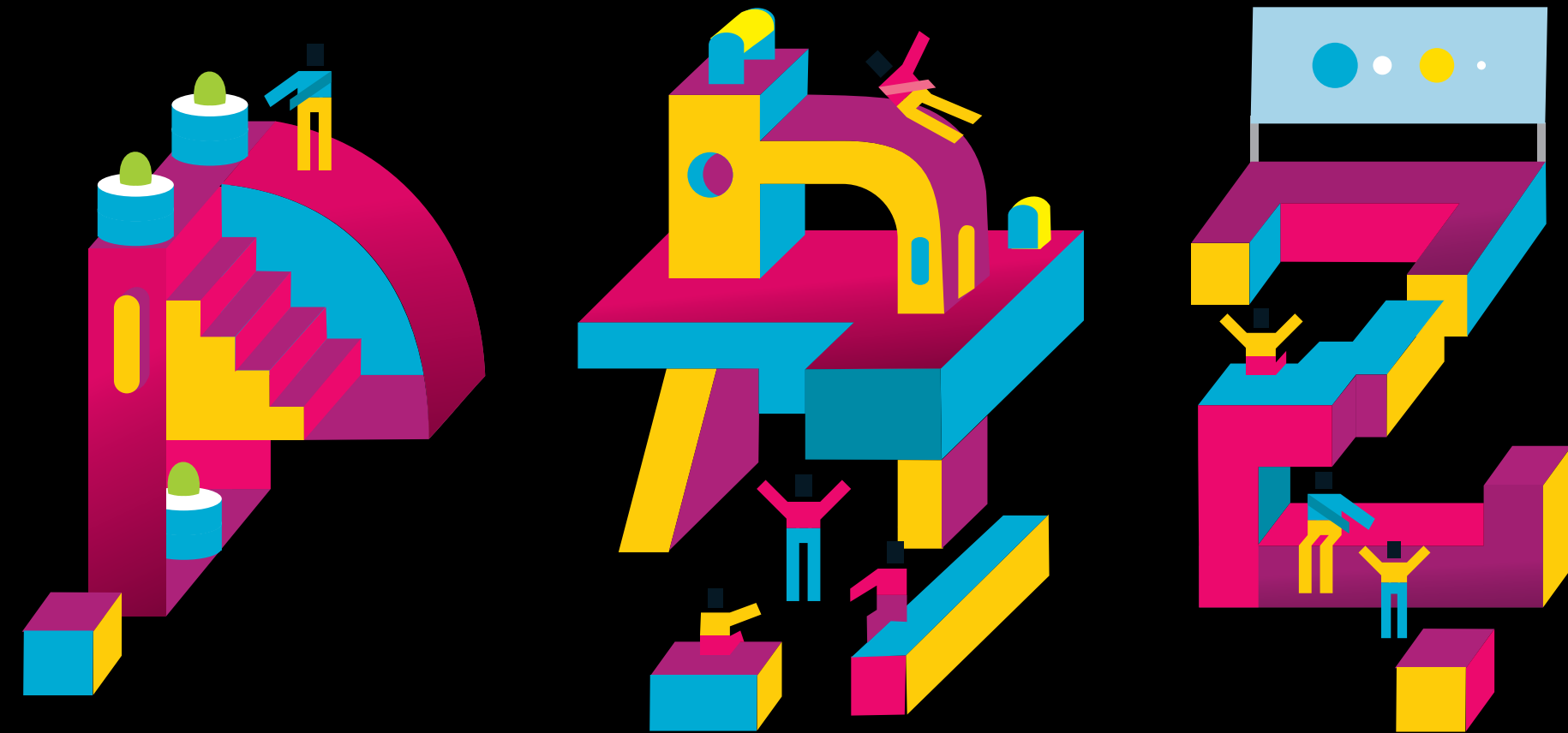


A

Recordando el viaje, es la parte final de feeling. En esta guía hacen parte las mejores experiencias, enseñanzas y conocimientos de la solución propuesta en conjunto con la comunidad.

NUEVOS AMIGOS: historias de las personas más allegadas dentro de nuestro viaje en feeling.
LAS ENSEÑANZAS: que aprendimos durante y finalizando el viaje en feeling.
LOS MEJORES MOMENTOS: momentos inolvidables para los viajeros feeling.
TRABAJO EN EQUIPO: describir los aportes, disposición y motivación de los viajeros feeling y la comunidad.
QUE SENTISTE: que fue o que sentiste al finalizar el viaje con feeling y cuáles tu mensaje a próximos viajeros feeling.

A C C I O N E S D E





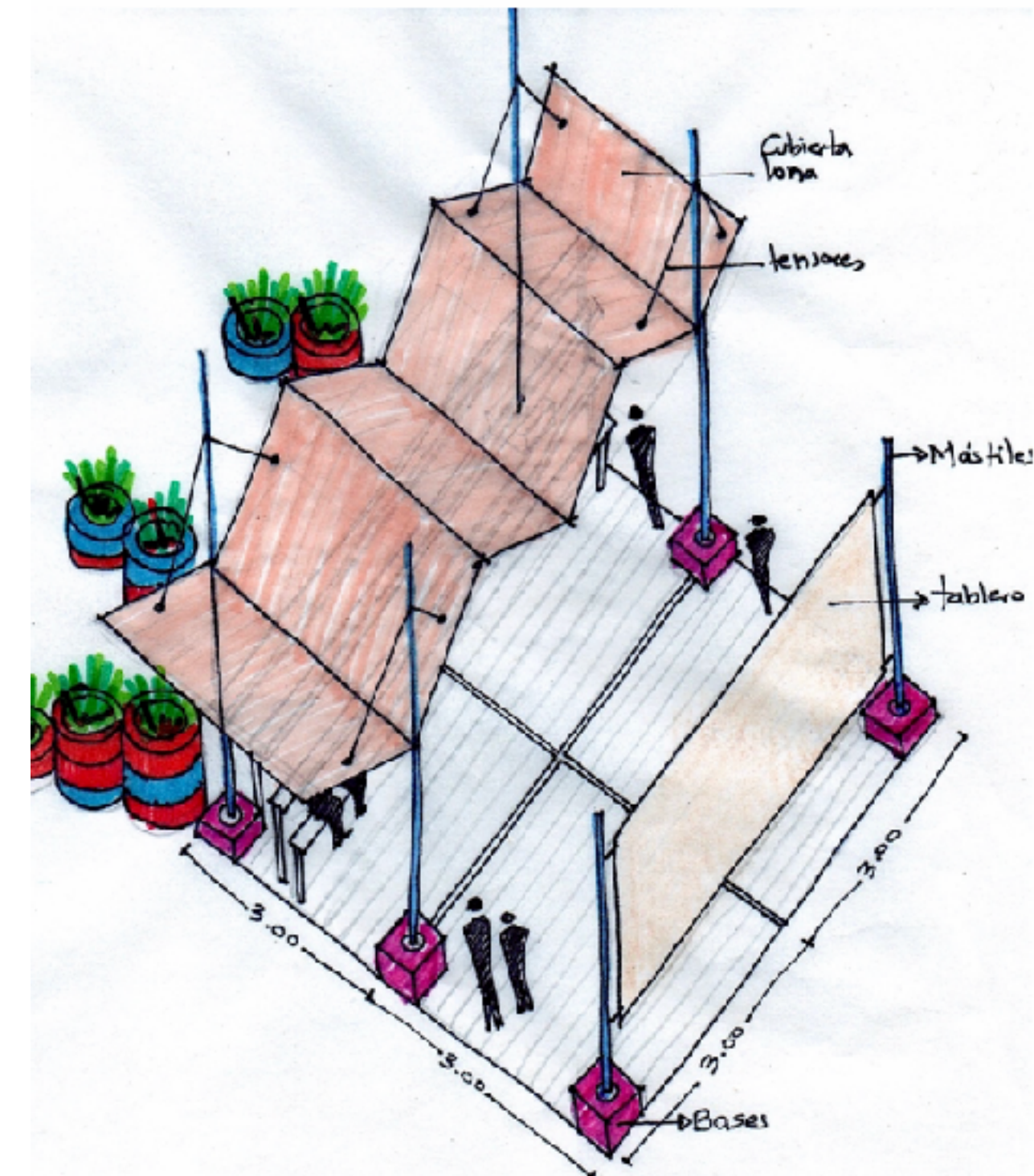
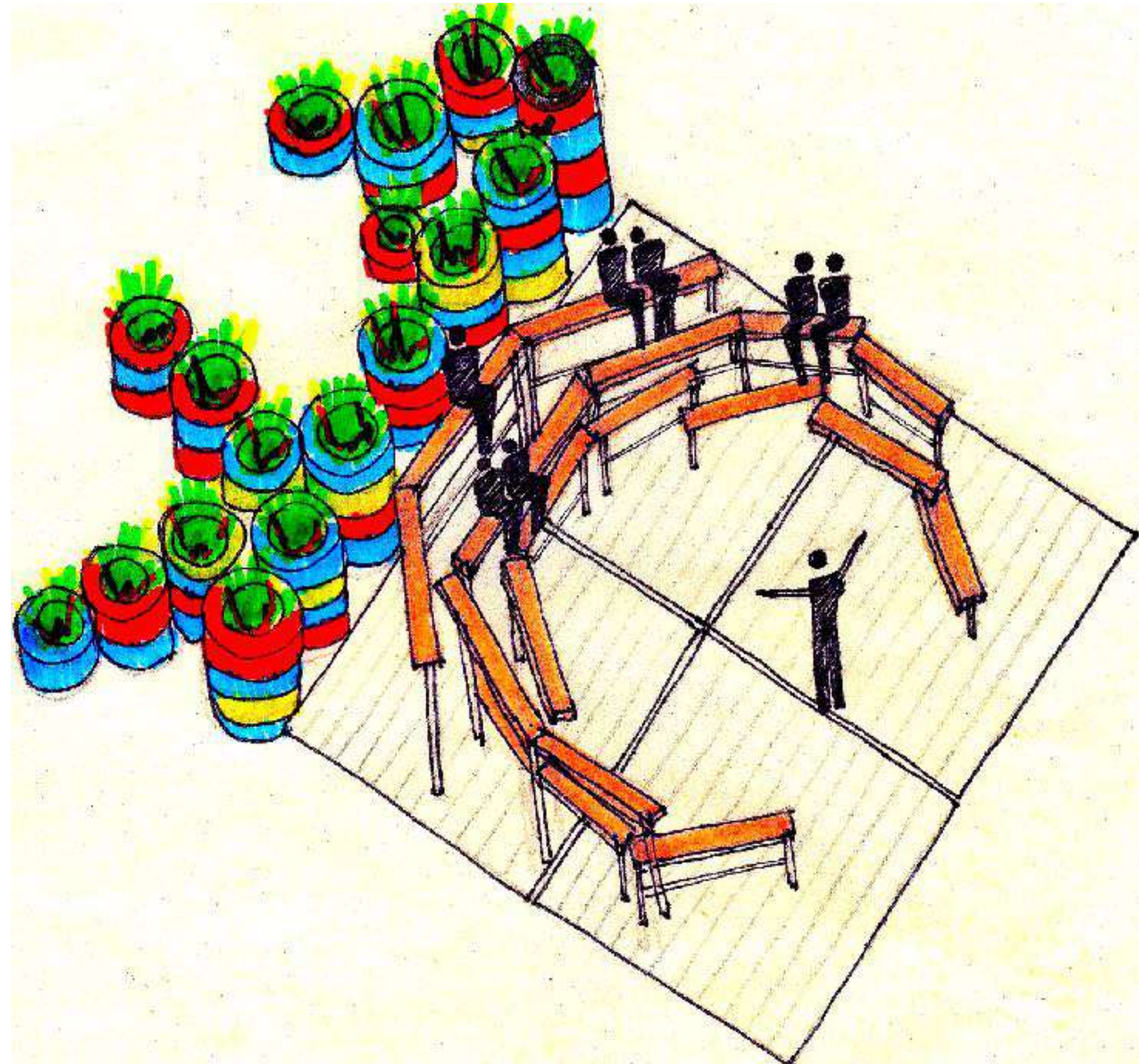










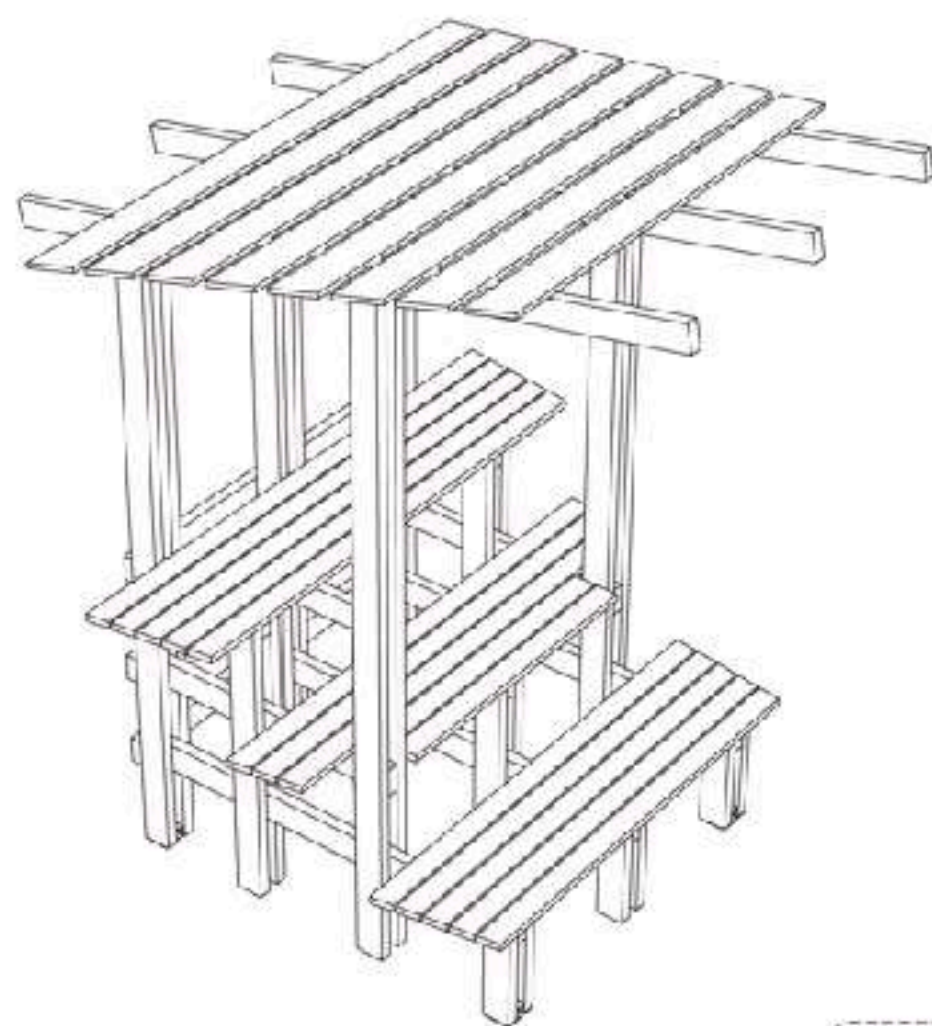






Nuestra Ágora se compone de una secuencia de escalones que se organizan de forma curva alrededor de un centro, punto de observación y escucha principal donde se ubicará el orador o líder.

MATERIAL NECESARIO	CANTIDAD	DESCRIPCION
• Listones de madera chanul	22	11cm ancho 5cm grosor 300cm largo
• Listones de madera teeca	15	10cm ancho 3cm grosor 270cm largo
• Tablas de madera teeca	8	20cm ancho 1,8cm grosor 270cm largo
• Pernos de cabeza redonda	420	1½" x 7"
• Pernos de cabeza redonda	90	3/8" x 4"
• Pernos de cabeza hexagonal	10	½" x 3¼"
• Tornillos drywall	180	2"
• Tornillos expansión	16	½" x 4"
• Soportes	10	11cm ancho 5 mm grosor 15 cm largo

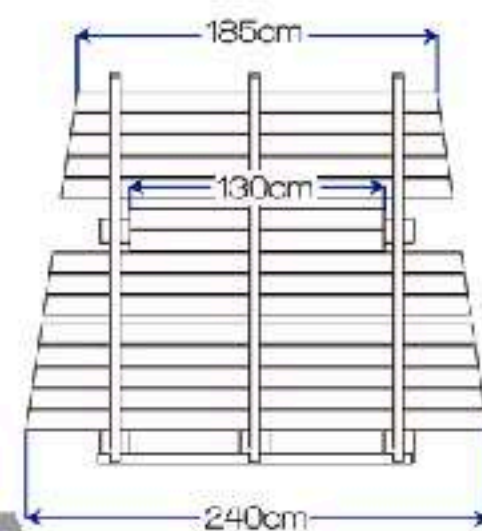


Dificultad: **media**
Equipo necesario:
3 Personas



ÁGORA

Nota: realizar los anteriores pasos nuevamente formando así dos módulos más que conforman la totalidad del órgano.

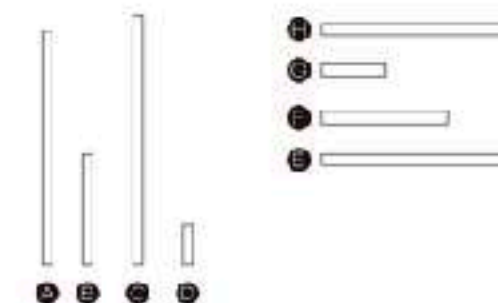


9



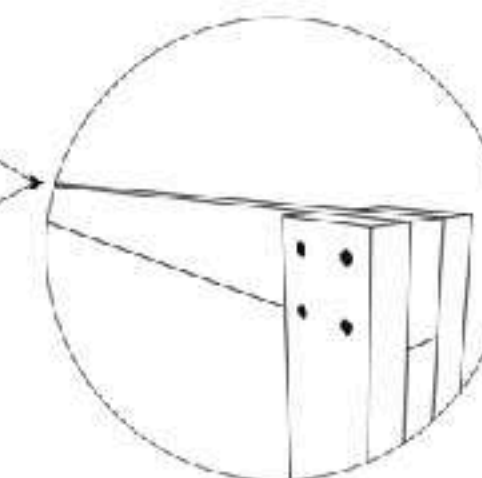
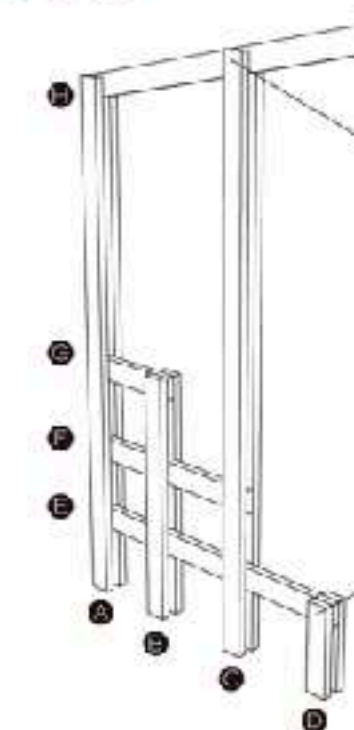
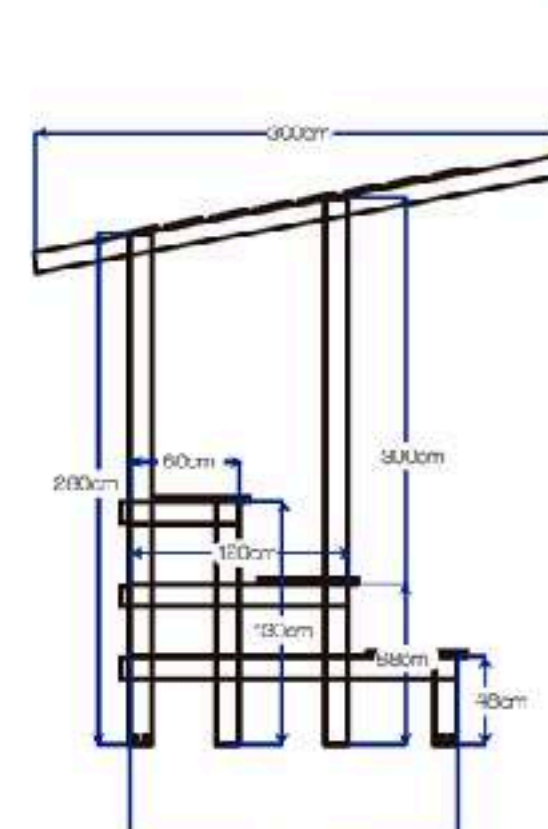
ÁGORA

CONSTRUCCIÓN



Paso 1 Posicionar y asegurar los soportes laterales de madera chanul de 5cm grosor con pernos de 1/8" cabeza redonda de la siguiente manera.

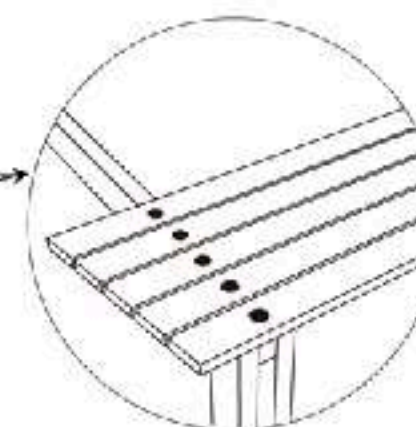
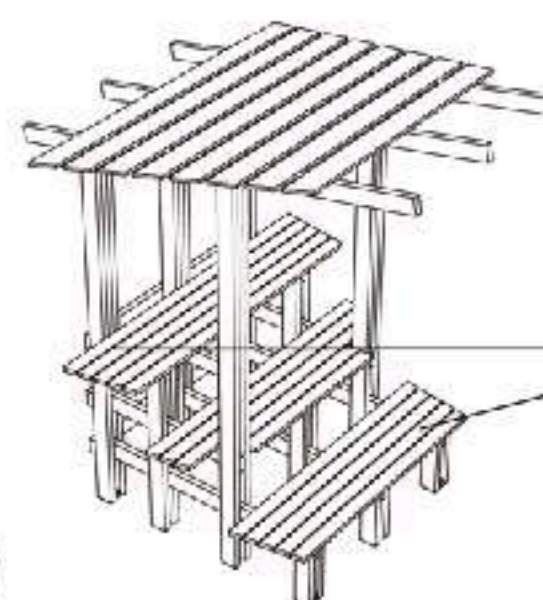
Nº Piezas = 24



CONSTRUCCIÓN

Paso 5 Fijar los listones de madera Teaca dejando 1 cm entre listón y listón. Asegurar con pernos de 3/8" de grosor cubreboya redonda, arandelas y tuercas.

Nº Piezas = 15
Nº Pernos = 45



9















Gobernación
de **Nariño**

AGUARDIENTE NARIÑO

AGUARDIENTE NARIÑO















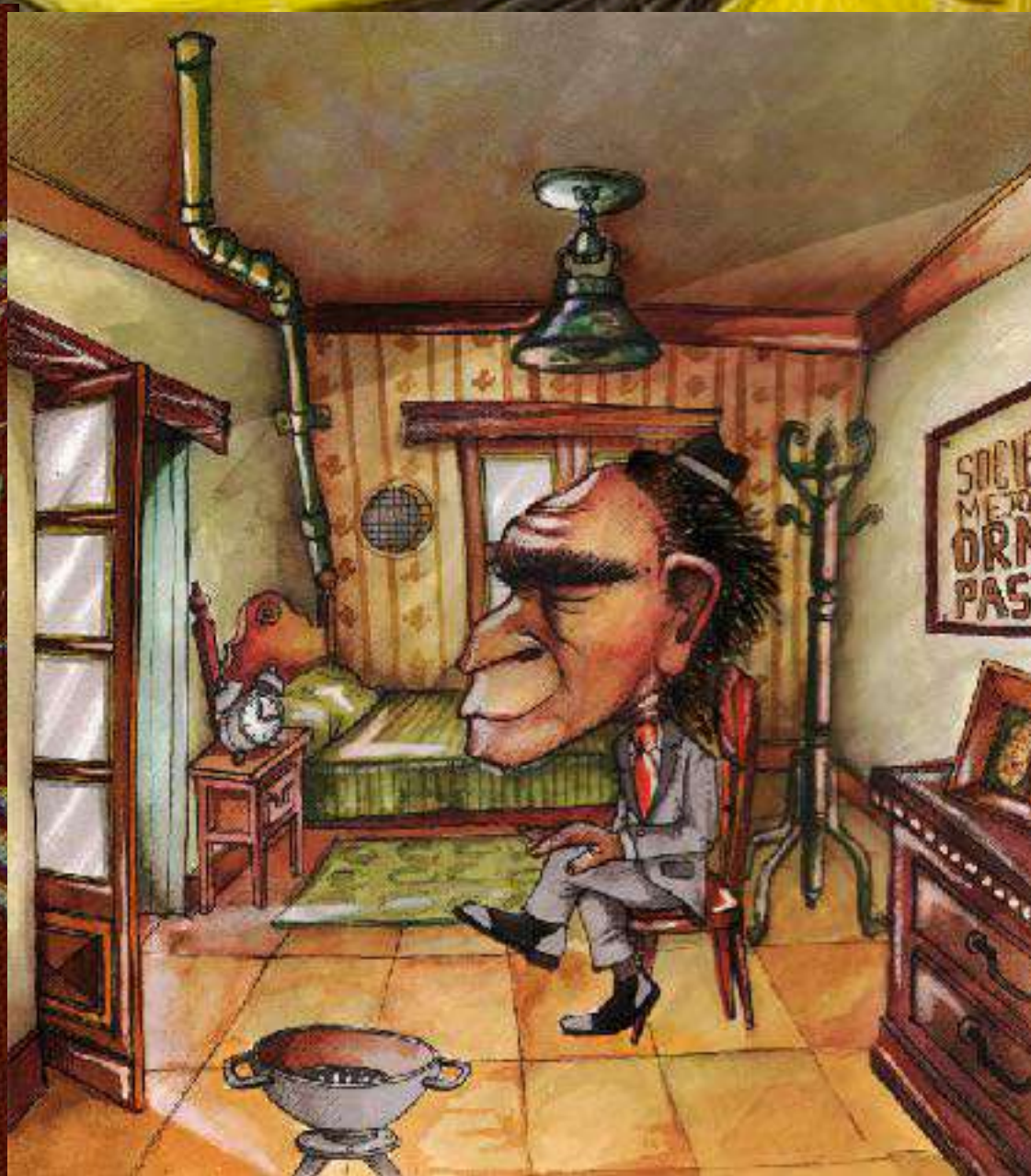


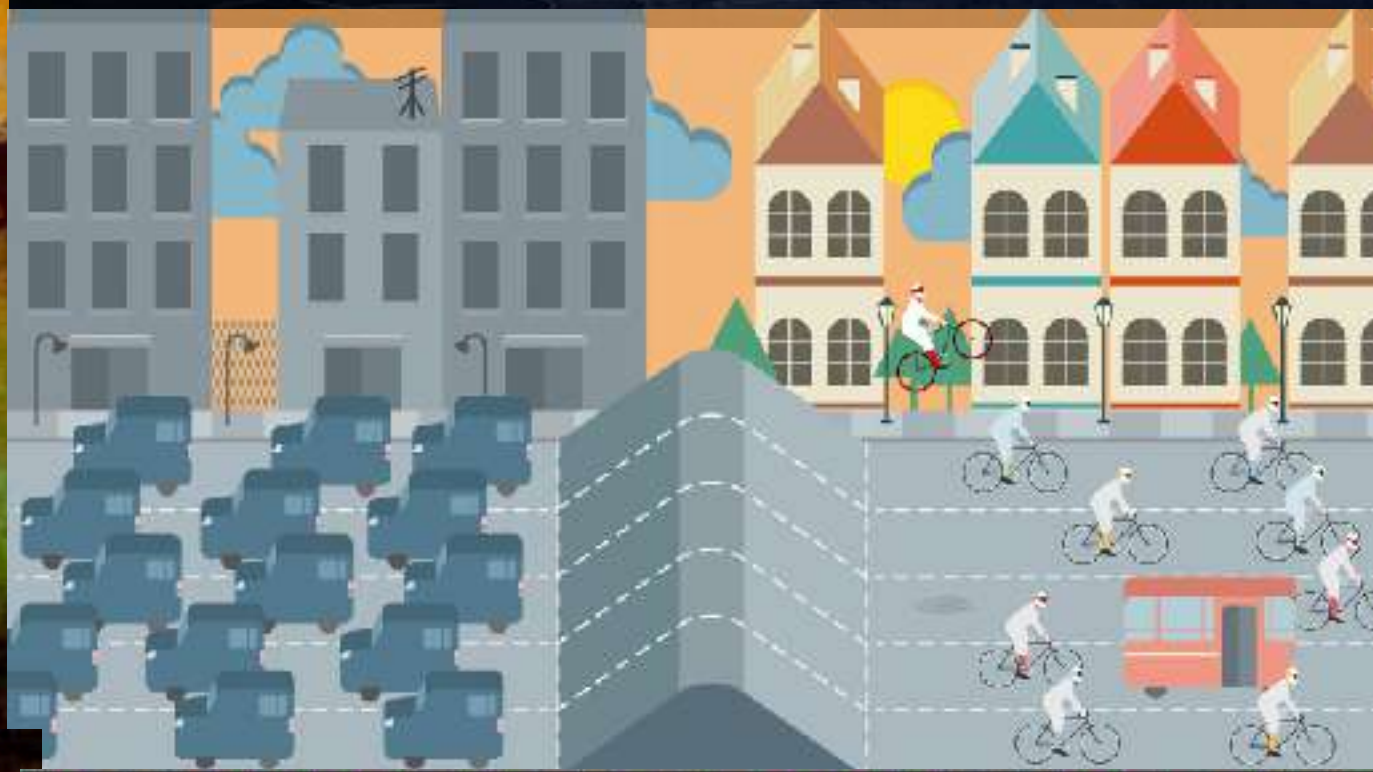






PASTO ilustrado







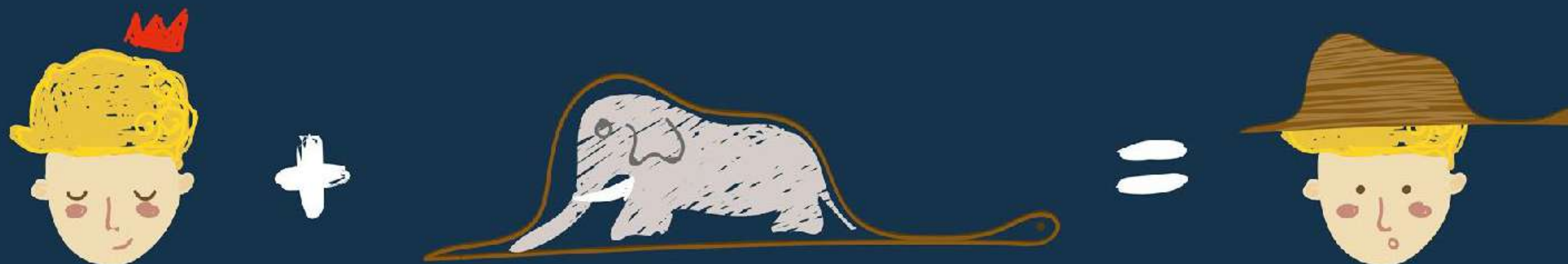
Historias + Ilustración



LA OTRA PARTE DE LA HISTORIA



Historias + Ilustración



LA OTRA PARTE DE LA HISTORIA



Historias + Ilustración



LA OTRA PARTE DE LA HISTORIA

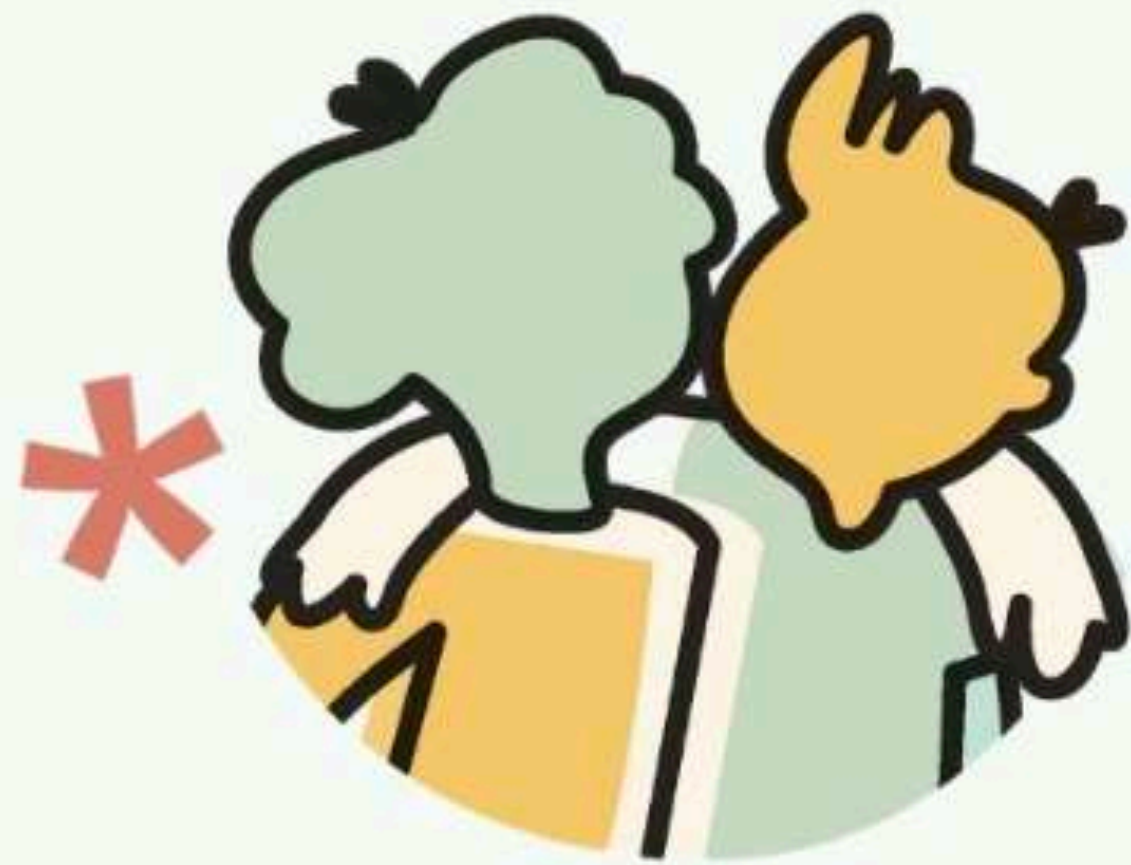


Cultura abierta

Procomún

Híbrido

Red líquida



PARCE

Participación para Reactivar
la Cultura Expandida

PROYECTO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA CULTURAL



TEUSAQUILLO
respira
LABORATORIO
DE INNOVACIÓN



Alcaldía Local de Teusaquillo
Bogotá D.C.



TEUSAQUILLO

"LOCALIDAD CULTURAL DE BOGOTÁ"

849 ORGANIZACIONES CULTURALES, RECREATIVAS Y DEPORTIVAS

El 36% desarrolla actividades de arte

El 27%, de música

El 11% audiovisuales, de cine, radio y televisión

CULTURA EXPANDIDA

Plantea un modelo en el que las expresiones y emprendimientos culturales pueden producirse en cualquier momento, situación y lugar ya sea dentro de los espacios establecidos como, sobre todo, fuera de él y de forma no direccionada.



INCENTIVOS PARTICIPATIVOS

Con PeSolidario se quiere demostrar que el valor de las buenas acciones sobrepasa y no se compara con ningún valor material. La alcaldía local quiere en este ejercicio promover la economía solidaria impulsando actividades culturales, educativas y ambientales que beneficien a toda la sociedad y que ayuden a la reactivación económica de los sectores más afectados.



PeSolidario



www.feeling.com.co

@bienpensado