



Presentación

Manual de desarrollo de audiencias (desde la proximidad)

26/07/2021



Ferran López

www.tekneultura.com

[@tekneultura](https://twitter.com/tekneultura)

info@tekneultura.com

Convertimos **datos en conocimiento** útil
para el desarrollo de audiències de proyectos culturales

Queremos que todas las organizaciones culturales utilicen sus datos

Manual de desarrollo de audiencias (desde la proximidad)

Manual

**Metodología,
forma de hacer (y evaluar)**

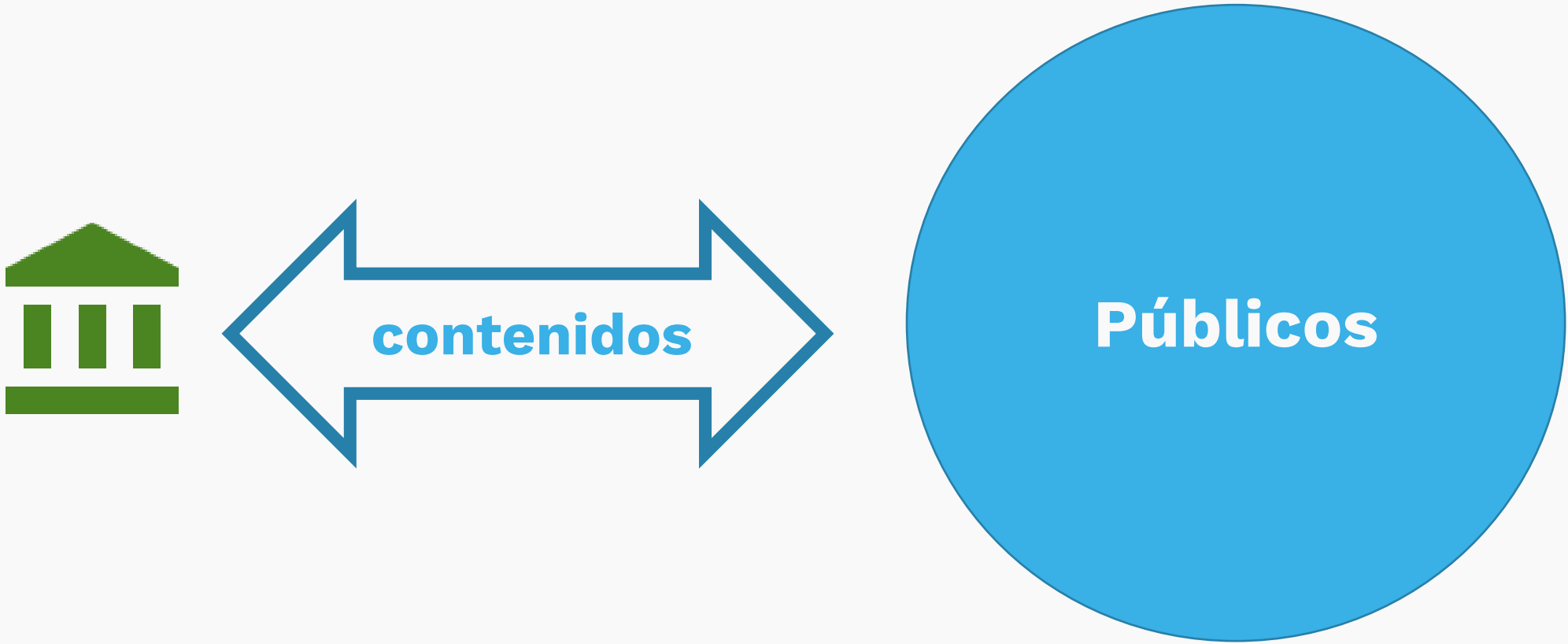
Desarrollo

**Hacer crecer
(y mejorar)**

Audiencias

**Las personas que nos prestan
atención, para quienes somos
relevantes**

Marco conceptual: **Visión relacional**

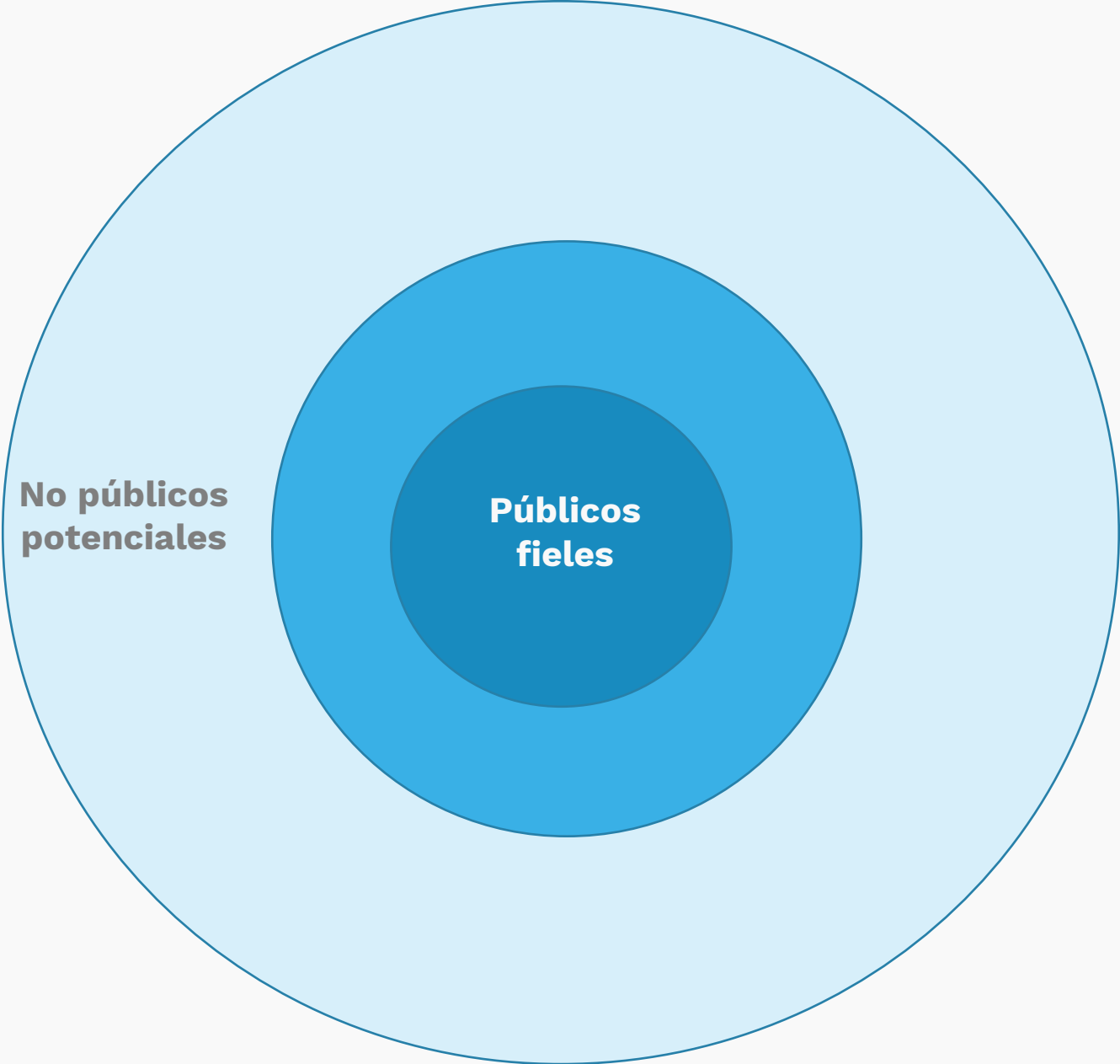


Marco conceptual: **Visión relacional**

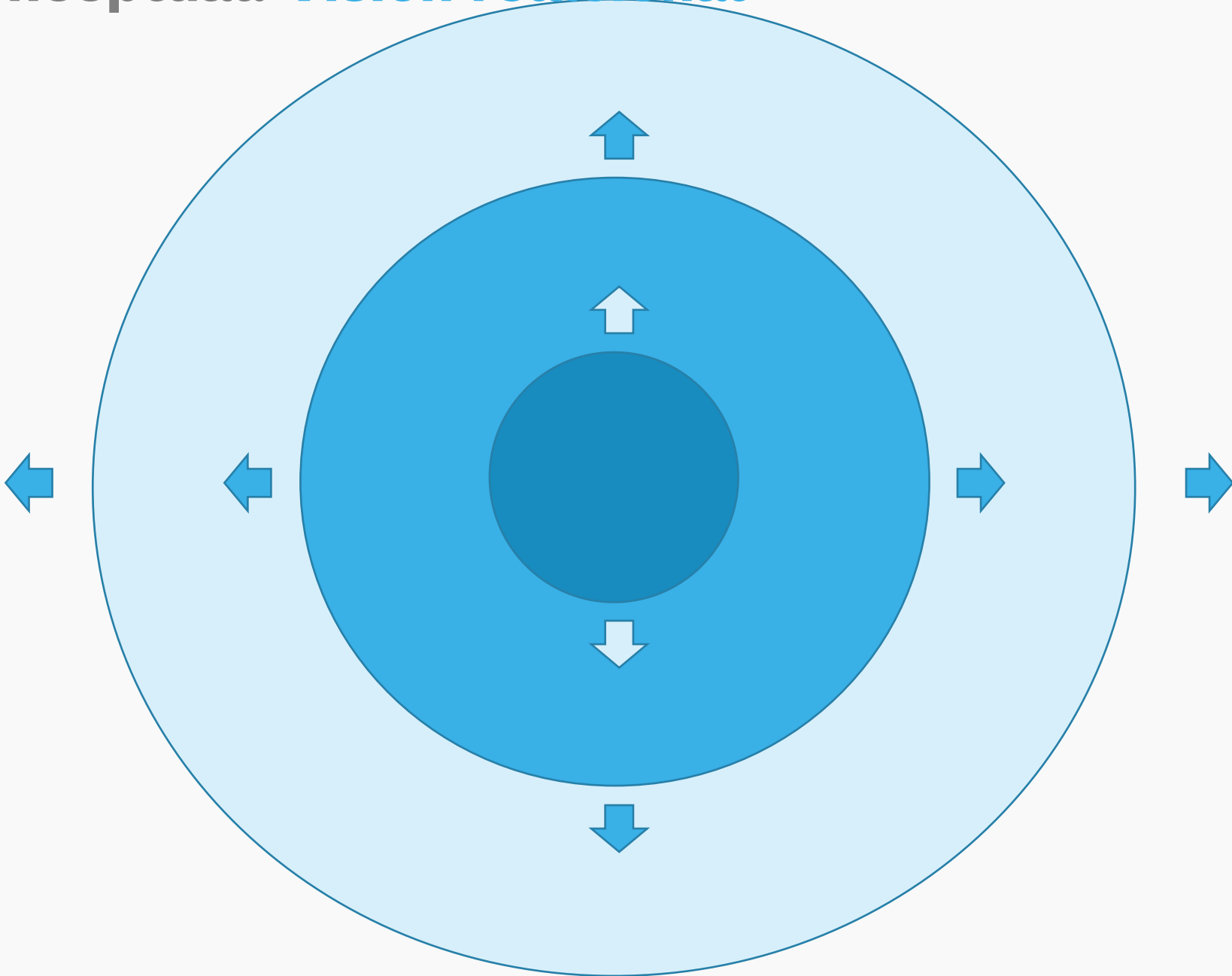
**Resto de la
ciudadanía**

**No públicos
potenciales**

**Públicos
fieles**

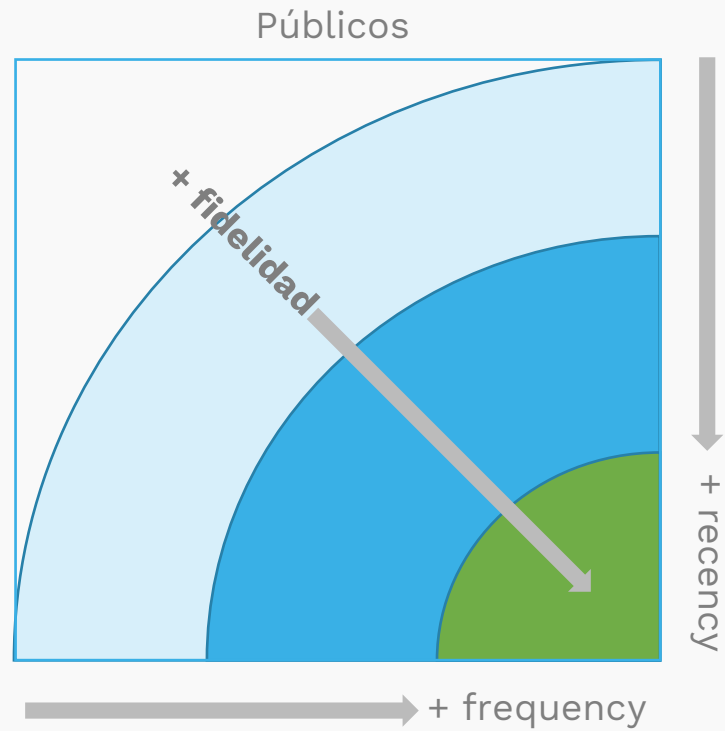


Marco conceptual: **Visión relacional**



Metodología de desarrollo de audiencias

1. conoce tu audiencia



Metodología de desarrollo de audiencias

2. **idea y planifica los contenidos con los que aspiras a ser relevante y relacionarte con la audiencia , para cada segmento**

Segmento	No públicos	Nuevos	Conocidos
Programación			
Precios			
Web			
Email			
Publicidad (digital)			
Prensa			
RRSS			

contenidos

Metodología de desarrollo de audiencias

2. idea y planifica los contenidos con los que aspiras a ser relevante y relacionarte con la audiencia , para cada segmento

Segmento	No públicos	Nuevos	Conocidos
Programación	relevancia		coherencia
Precios	menos sensibilidad		modelos de suscripción
Web	SEO, responsividad		más contenidos
Email		menos frecuencia y contenidos más	
Publicidad (digital)	targetización, optimización		
Prensa	?		
RRSS	viralidad		embajadores digitales

Metodología de **desarrollo de audiencias**

3. implementa

4. Mide y evalúa

Metodología de desarrollo de audiencias

4. Mide y evalúa

Segmento	No públicos	Nuevos	Conocidos
Programación	incrementar # nuevos		incrementar % conocidos
Precios	incrementar precio medio		incrementar # conocidos y abonados
Web	incrementar # visitas, incrementar mailing list		reducir % rebote
Email		mejorar tasa obertures y clics	
Publicidad (digital)	ROI positivo		
Prensa	incrementar trafico web		
RRSS	incrementar alcance contenidos		incrementar seguidores

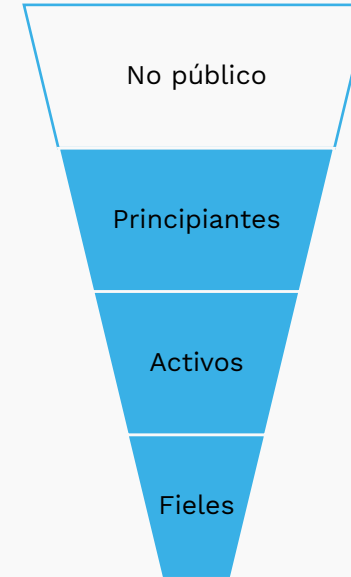
Metodología de desarrollo de audiencias

Métricas clave



Evaluación

Conocer la audiencia



Implementación

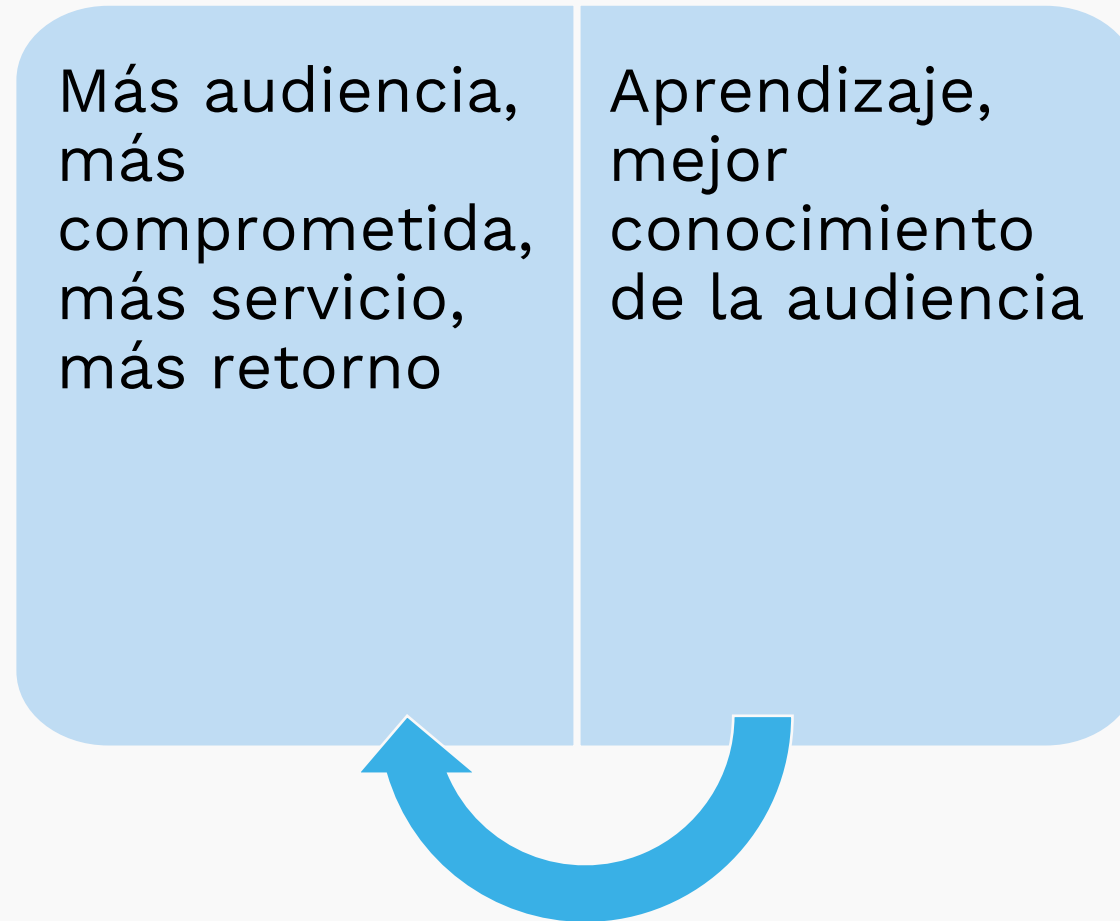


Plan de desarrollo de audiencias

Estrategias de captación y de fidelización

	Público potencial 1	Público potencial 2	Segmento A	Segmento B	Segmento C
Segmentos					
Contenidos	Programación	Accesible	Cualitativa / Motivaciones / Fidelidad		
	Precios		Mayor sensibilidad		
	Web				
	Email				
	Publicidad				
Prensa					

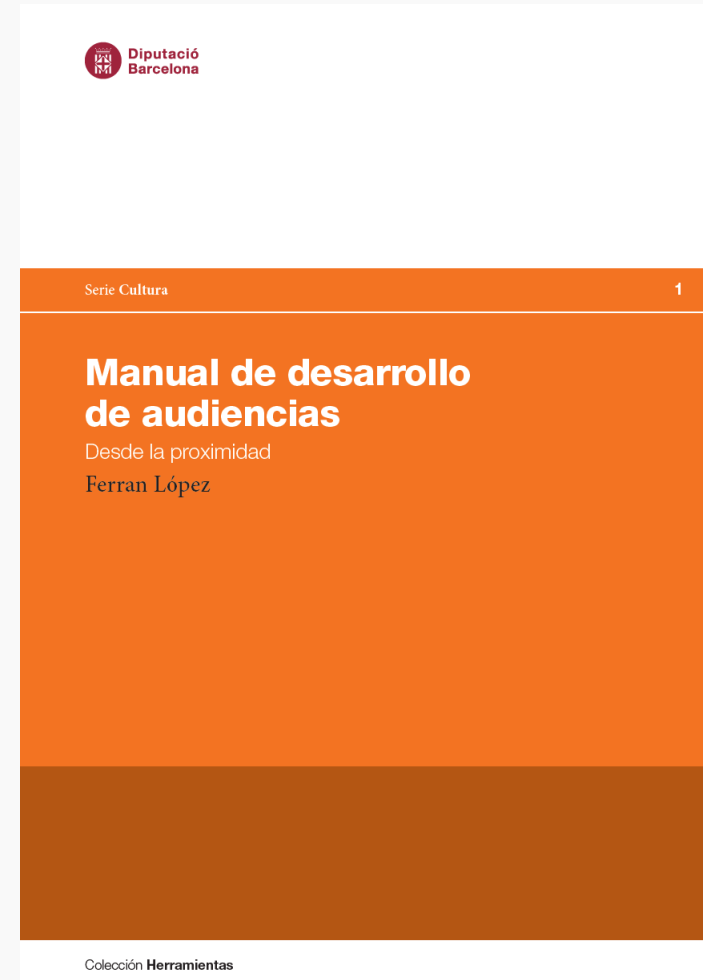
Metodología de desarrollo de audiencias



Manual de desarrollo de audiencias (desde la proximidad)

<https://teknecultura.com/bloc/manual-para-el-desarrollo-de-audiencias-des-de-la-proximidad/>

https://llibreria.diba.cat/es/libro/manual-de-desarrollo-de-audiencias_64174





 **teknecultura**

@teknecultura
info@teknecultura.com
teknecultura.com