

# PROCESO DE DISEÑO

Investigación e ideación como partes de un flujo.

**Investigamos**

**Experimentamos**

**Implementamos**



**Investigamos**

**Experimentamos**

**Implementamos**

Ideamos





**Investigamos**

Experimentamos

Implementamos

**Ideamos**

Refinamos

S

S



A group of children in a classroom setting. Some are looking towards the camera, while others are looking away. The children are of various ethnicities and are dressed in casual clothing. The background is a plain, light-colored wall.

# CAMINO SEGURO AL COLE

Lima cómo vamos  
Aula  
Miraflores





# ALAMEDA BICENTENARIO

MML  
Surquillo.







**COCO  
COOKWORKING**

**RealPlaza**

**¿POR QUÉ  
IMPORTA EL  
DISEÑO?**

# ¿POR QUÉ IMPORTA EL DISEÑO?

**Nos permite intervenir con intención.**

**Porque es un proceso orientado al aprendizaje y por lo tanto al cambio.**

**Pensamos en mínimos viables y usamos más eficientemente nuestros recursos.**

**INVESTI  
GACIÓN**

**“La investigación es inherentemente imperfecta [...] múltiples perspectivas y métodos aumentan la probabilidad de llegar a buenas explicaciones”.**

–Adam Jaworski y Nikolas Coupland.

6

MANERAS DE

INV

E

S

T

I

G

A

R



# 6

entrevistas a profundidad.


observación.

investigación de escritorio.

inspiración.

inmersión.

shadowing.



**“El uso de los  
silencios es  
importante [...] Lo  
peor que podemos  
hacer es tapar la  
incomodidad con  
palabras”.**

**-Leila Guerriero.**

**foto: alejandro guyot**

**QQA**

**QUÉ QUEREMOS APRENDER**

**QQA**

**INCR  
EMEN  
TAL**

**INCR  
EMEN  
TAL**

**FUN  
DACI  
ONAL**

**IDEA**

**CIÓN**

**“Si solo ves  
una solución  
al problema,  
entonces no  
entiendes el  
problema”**

– John Maedda (Profesor MIT Media Lab).





**CÓMO  
PODRÍ  
AMOS?**

**[HMW]**

# CÓMO PODRÍ AMOS?

[HMW]

Una pregunta qué comienza con la fórmula "cómo podríamos..." contribuye a pensar propositivamente en más de una solución.

Hacerlo en plural: involucrándonos con distintas personas: distintas miradas, saberes y sentires.

Hay distintas maneras de articular estas preguntas. Pero siempre debemos formularlas a partir de los hallazgos de nuestra investigación y de las observaciones que hemos realizado.

**PENSAR EN UNA SOLUCIÓN**

**PENSAR EN UNA SOLUCIÓN**

**PROPONER**

**ALTERNATIVAS**

# CÓMO PODRÍ AMOS?

[HMW]

## PROMUEVE LO POSITIVO

¿Cómo podríamos promover la **expresión** a través de las artes visuales?

## REMUEVE LO NEGATIVO

¿Cómo podríamos hacer **accesible** el acceso a cine?

## EXPLORA LO OPUESTO

¿Cómo podríamos facilitar el acceso de las artes visuales **a una audiencia mayor**?

tiempoyenconjunto  
crazy8  
brainwriting

**7**

**REGLAS DE UNA**

**LLUVIA**

**DE**

**IDEAS**

# 7

**1 - Diferir el juicio.**

**2 - Fomenta las ideas locas.**

**3 - Aprovechar las ideas de los demás.**

**4 - Manténgase enfocado en el tema.**

**5 - Una conversación a la vez.**

**6 - Sea visual.**


**7 - Opte por la cantidad.**



**agrúpalas.relaciónalas.jerarquízalas**

**1 - 2 - 3...**

**Ordena tus ideas seleccionadas en función a su complejidad o impacto. Puedes luego volver a repasar la idea para afinarla o dividirla en otras más pequeñas.**



**“De perfecto a  
suficiente, de  
calidad a  
largo plazo a  
simulación  
temporal”.**

– Jake Knaap (Sprint Book).

¿Cuál es la versión más  
pequeña que me permite  
aprender lo que  
necesito?

## EXPERIMENTO & PILOTO

### PRESUPUESTOS

¿Qué presupuestos queremos probar?

¿POR QUÉ DEBEMOS HACERLO?

Breve resumen de por qué esto es importante para tu organización.

### EL PILOTO

¿Qué harás para probar tus presupuestos?

¿QUÉ?

¿CUÁNDO?

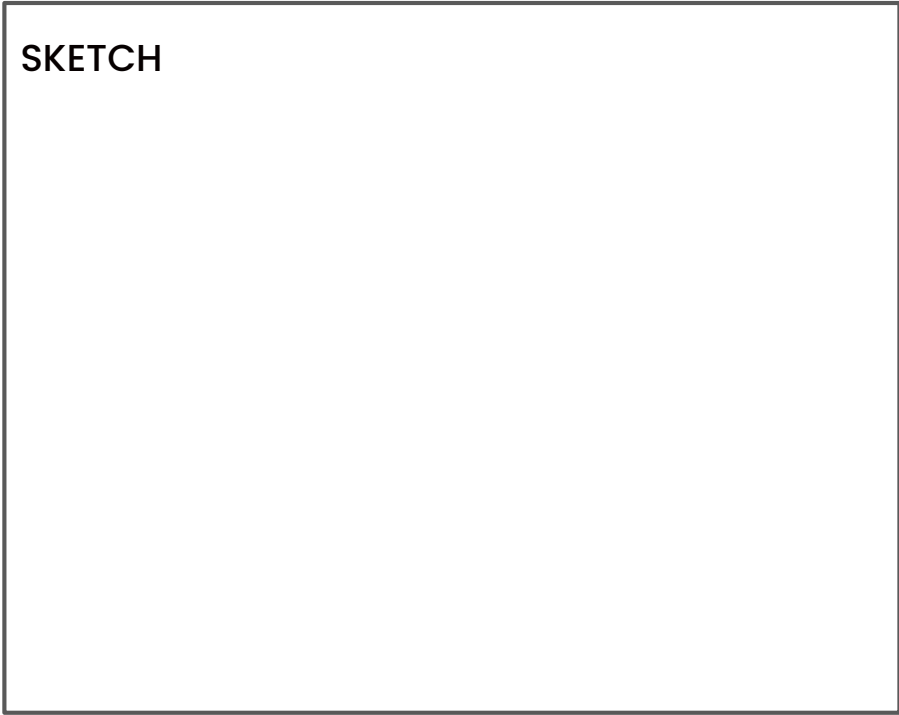
¿DÓNDE?

¿QUIÉN?

# PÁGINA DE CONCEPTO

NOMBRE:

SKETCH



¿QUÉ ES?

---

---

¿CÓMO FUNCIONA?

---

---

¿PARA QUIÉN ES?

---

---

¿QUÉ NECESIDAD SATISFACE?

---

---

¿CUÁL SERÁ SU IMPACTO?

---

---

## **PUNTOS DE CONTACTO**



**PUNTO DE CONTACTO:**

**Descripción:**

---

---

---

---



**PUNTO DE CONTACTO:**

**Descripción:**

---

---

---

---



**PUNTO DE CONTACTO:**

**Descripción:**

---

---

---

---

El mundo: se trata de

**ENT**

**ENDE**

**RLO**

**&**

**TRANS**

**FORM**

**ARLO**