

HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN LA CULTURA

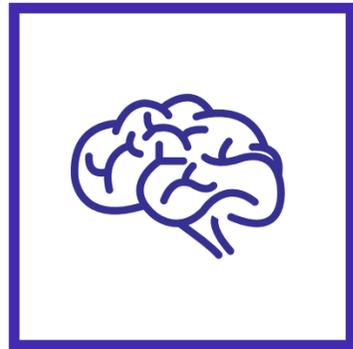


TE ACOMPAÑO

EN TU RUTA INNOVADORA

EN LA VOZ DE KATHYA ALEGRÍA





Idea de negocio



Solución a la
necesidad

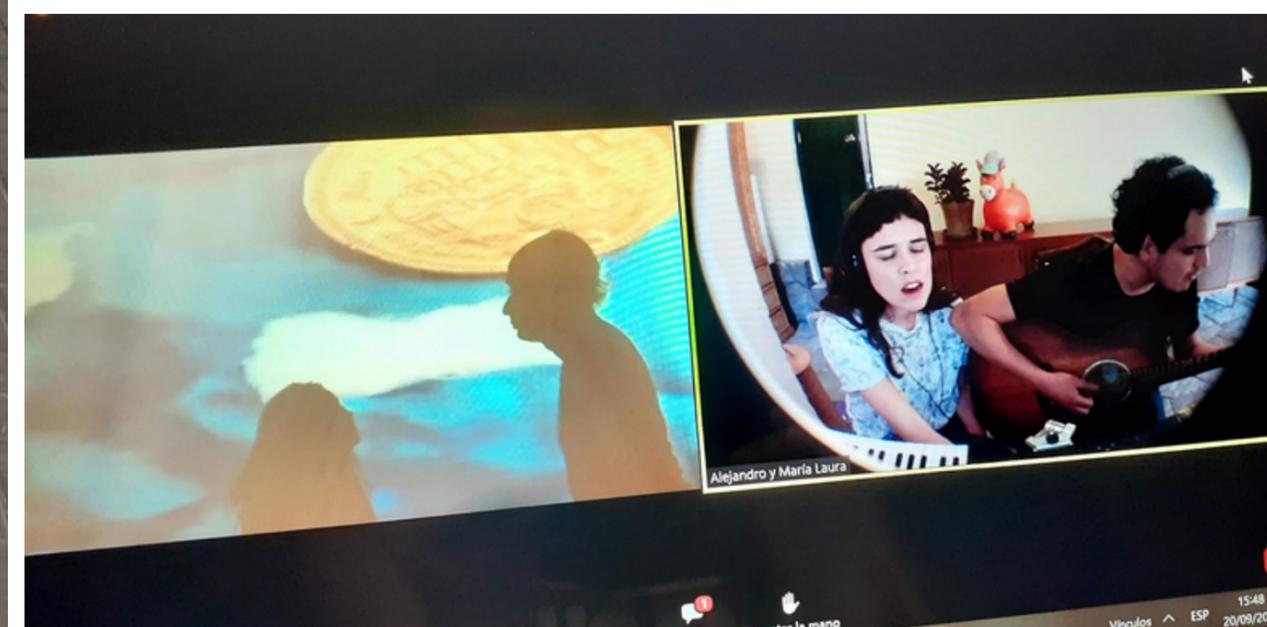


Implementarlo

ETAPAS

de todo proyecto

¿El antes y el después de la cultura?



Lean Canvas

Es un lienzo del modelo de negocio, herramienta de planificación y definición de elementos que componen una propuesta empresarial.

CONCEPTO

MODELO DE CANVAS



Fuente: Ingenios Colombia

➤ Problema: La cultura y el arte registraron grandes pérdidas entre 2020 a 2021

Canvas para organizaciones culturales		
¿Por qué? Nuestro propósito		
Propósito / Misión	Impacto deseado y legado	Medición del éxito
¿Por qué existimos? ¿Qué hacemos?	¿Qué impacto se quiere? ¿Qué valor queremos aportar? ¿Cuál será nuestro legado?	¿Cómo medimos nuestro impacto y éxito? ¿Qué metas nos marcamos para alcanzar nuestros objetivos? ¿Quién establece las metas y quién define los indicadores para su medición?



Problema: La cultura y el arte registraron grandes pérdidas entre 2020 a 2021

Canvas para organizaciones culturales				
¿Con quién? Nuestra gente				
Personal y Voluntarios	Artistas	Audiencias	Patrocinadores	Otros stakeholders
<p>¿Quién está trabajando para nosotros ¿Cómo? (condiciones laborales, motivación, sostenibilidad de la situación...)</p> <p>¿Quién es nuestro voluntariado? ¿Por qué nos apoya? ¿Qué le ofrecemos a cambio?</p>		<p>¿Cuáles son los principales grupos de nuestros servicios y productos principales? ¿Cuáles son sus principales características?</p>		<p>¿Qué metas nos marcamos para alcanzar nuestros objetivos?</p> <p>¿Quién establece las metas y quién define los indicadores para su medición?</p>



Problema: La cultura y el arte registraron grandes pérdidas entre 2020 a 2021

Canvas para organizaciones culturales			
¿Cómo? Nuestro modelo de ingreso			
Ingresos de nuestra actividad		Otras contribuciones monetarias o en especie	
¿Qué ingresos son? Tickets, cuotas de inscripción, membresías, contratos con la administración, clases mensuales, etc.)	Servicios externos: catering, alquiler de locales o zoom anual, merchandising, consultoría	¿Qué ingresos recibe la organización en forma de ayudas o donaciones?	Las NO monetarias, canjes, voluntariado, trueques, apoyo de promoción.

